**Тематика з підготовки консультаційних проектів з бізнес-адміністрування (МБА-11)**

1. Розвиток лідерських якостей керівника підприємства
2. Стратегічне планування діяльності організації
3. Управління конфліктами в організації
4. Розробка механізму мотивації працівників підприємства
5. Удосконалення управління фінансово-економічною діяльністю підприємства
6. Вплив стилю керівництва на соціально-психологічний клімат персоналу
7. Теорії лідерства та стилі управління підприємством
8. PR-менеджмент в діяльності громадської організації
9. Організаційне проєктування в системі управління.
10. Формування організаційно-економічного механізму реалізації стратегічних змін на підприємстві.
11. Управління процесами розвитку персоналу на промисловому підприємстві.
12. Застосування сучасних методів прийняття управлінських рішень в удосконаленні системи управління підприємством.
13. Формування інструментів управлінського контролю в організації.
14. Розвиток системи управління підприємством в умовах пандемії.
15. Стратегічна стійкість підприємства та її забезпечення в умовах кризи
16. Соціально-економічний механізм розвитку підприємства.
17. Формуванням корпоративної культури на підприємстві
18. Стратегії виживання організації в умовах кризи
19. Розробка системи маркетингового менеджменту компанії
20. Розробка зовнішньо орієнтованої (міжнародної) стратегії розвитку підприємства
21. Розробка моделі мотивації персоналу
22. Організація PR-менеджменту на підприємстві
23. Удосконалення системи стратегічного планування підприємством
24. Підвищення рівня ефективності корпоративної культури на підприємстві
25. Розробка системи бенчмаркінгу організації
26. Управління впровадженням інноваційних технологій на підприємстві
27. Формування стратегічних альтернатив для забезпечення економічної ефективності діяльності підприємства
28. Формування механізму взаємоузгодження кадрової політики та стратегії розвитку підприємства
29. Розвиток самоменеджменту як стратегічний напрям удосконалення організації управлінської праці на підприємстві
30. Розвиток міжнародної діяльності підприємства в умовах глобальної конкуренції