**Програмові вимоги до складання екзамену з дисципліни «Soft skills for public management» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»**

1. Що таке навчання.
2. Особливості фрагментування.
3. Прокрастинація та пам’ять.
4. Ренесансне навчання та як розблокувати свій потенціал.
5. Особистий аналіз.
6. Smart-планування.
7. Дисципліна у тайм-менеджменту.
8. Боротьба із поглиначами часу.
9. Основи фінансової грамотності.
10. Квадрант грошового потоку.
11. Інструменти для покращення фінансової грамотності.
12. Сутність та вимоги до сучасного лідера.
13. Підходи до розвитку лідерства.
14. Особливості лідерства для ефективних команд.
15. Що таке особистий бренд та навіщо його розвивати.
16. Формування особистого бренду.
17. Особистий бренд у соцмережах.
18. Поняття, особливості та види ділового спілкування.
19. Техніка ділового спілкування.
20. Типи та причини конфліктів.
21. Способи подолання невдалої комунікації.
22. Команда, її сутність та особливості розвитку.
23. Інструменти для діагностики команди.
24. 5 вад у роботі команди за Ленсіоні.
25. Структура публічного виступу.
26. Ноу-хау сучасного оратора.
27. Правила успішної самопрезентації.
28. Сутність візуалізації даних.
29. Сторітелінг на основі даних.
30. Процес візуалізації даних.
31. Онлайн-інструменти для візуалізації даних.
32. Дрес-код: одягаймось доречно.
33. Мої успішні переговори.
34. Ресторанний етикет.
35. Природа емоційного інтелекту.
36. Емоційний інтелект на практиці.
37. Емоційна грамотність.
38. Особливості критичного мислення.
39. Особливості креативного мислення.
40. Технології та інструменти розвитку критичного мислення.
41. Технології та інструменти розвитку креативного мислення.
42. Сутність та види стартапу.
43. Інструменти для розробки стартапу.
44. Пошук джерел фінансування.
45. Кому потрібен сервіс.
46. 12 «золотих» правил щирого сервісу.
47. Як працювати із незадоволеним клієнтом.
48. Успіх та основні умови досягнення успіху.
49. CV та співбесіда.
50. Шлях до кар’єрного зростання.