**ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЕКЗАМЕНУ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC INSTITUTION»**

Кожен екзаменаційний білет складається з трьох блоків:

1 – теоретична частина: теоретичне запитання;

2 – тестові завдання (5 тестів);

3 – практична частина (ситуаційне завдання).

**Перелік питань на екзамен з дисципліни**

**«STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC INSTITUTION»**

*(1-е питання у білеті)*

1. Роль та сутність стратегічного управління
2. Основні етапи становлення і розвитку стратегічного управління
3. Основні поняття і терміни в стратегічному управлінні у публічній сфері
4. Процес стратегічного управління у публічній сфері
5. Стратегічний менеджер та його функції. Вимоги до стратегічного менеджера
6. Рівні стратегічного управління у публічній сфері
7. Характеристика корпоративної стратегії
8. Характеристика ділових (конкурентних) стратегій
9. Характеристика функціональних стратегій
10. Характеристика операційних стратегій
11. Загальна схема процесу формування стратегії у публічній сфері
12. Етапи формування стратегії у публічній сфері
13. Особливості стратегічного планування на державному та місцевих рівнях
14. Стратегічне бачення об’єкта публічної сфери
15. Місія об’єкта публічної сфери
16. Цінності і цілі в стратегічному управлінні
17. Сутність і методи аналізу середовища функціонування об’єкта публічної сфери
18. Технологія PEST-аналізу
19. Конкурентній аналіз та його зміст. Аналіз конкурентних сил, що впливають на діяльність організації
20. Конкурентні переваги організації та їх визначення. Стратегічні групи конкурентів
21. Сутність та значення побудови карти стратегічних груп
22. Технологія SWOT-аналізу
23. Оцінка ресурсів і ефективності їх використання на об’єкті публічної сфери
24. SMART спеціалізація як інноваційний метод стратегічного планування розвитку регіону
25. Практичні підходи у побудові стратегічного плану за SMART методом
26. Переваги і недоліки методу SMART спеціалізації
27. Стратегія блакитного і червоного океану
28. Механізм розробки стратегії блакитного океану
29. Впровадження стратегії блакитного океану
30. Особливості реалізації стратегій в організаціях публічного управління
31. Інноваційні методики контролю у процесі реалізації стратегій
32. Моніторинг реалізації стратегій в організаціях публічного управління
33. Аналіз реалізації стратегій в організаціях публічного управління

**Дефініції в межах тем**

**дисципліни «STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC INSTITUTION»**

*(2-е питання у білеті)*

Можливі терміни: стратегічне управління, місія, бачення, стратегія, і т.д.

**Можливі варіанти тестових завдань** *(2-й блок у білеті)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. An organization's mission, in contrast to it's vision, should | | |
| A.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | be less detailed. |
| B.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | encompass all the major rules and regulations of the corporate work force. |
| C.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | encompass both the purpose of the company as well as the basis of competition. |
| D.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | be shorter in length. |

**Можливі варіанти ситуаційних завдань** *(3-й блок у білеті)*

1. **Describe the vision, mission and goals for desining a development strategy for your university**

Vision - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Mission - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Goals - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЕКЗАМЕНУ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC INSTITUTION»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Блок** | **Завдання** | **Сума балів** |
| **І** | Теоретичне запитання | 10 |
| Дефініція | 5 |
| **ІІ** | Тестові завдання | 15 |
| **ІІІ** | Ситуаційне завдання | 20 |
| **∑max** |  | 50 |

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Освітній рівень **бакалавр**

Спеціальність **281 «Публічне управління та адміністрування»** Семестр **6**

Навчальна дисципліна **STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC INSTITUTION**

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 8 ЗРАЗОК**

1. **Give definitions of the following terms:**

Strategic Management –

Competitive Advantage -

1. **Choose the right answer**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1. An organization's mission, in contrast to it's vision, should | | | | |
| http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | A.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | be less detailed. | |
| http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | B.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | encompass all the major rules and regulations of the corporate work force. | |
| http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | C.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | encompass both the purpose of the company as well as the basis of competition. | |
| http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | D.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | be shorter in length. | |
| http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | | | |
| http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif2.2. Which of the following is not a limitation of SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats) analysis? | | | | |
| A.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | Organizational strengths may not lead to competitive advantage | |
| B.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | SWOT gives a one-shot view of a moving target | |
| C.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | SWOT's focus on the external environment is too broad and integrative | |
| D.http://highered.mheducation.com/olcweb/styles/shared/spacer.gif | | SWOT overemphasizes a single dimension of strategy | |

2.3. Anything that a firm does especially well compared to rival firms is referred to as:

* + A. Competitive advantage.
  + B. Comparative advantage.
  + C. An external opportunity.
  + D. Opportunity cost

1. **Describe the vision, mission and goals for desining a development strategy for your university**

Vision - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Mission - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Goals - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Затверджено на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **О. І. Жук**

(підпис)

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **В. М. Якубів**

(підпис)