

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

**Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки**

Кафедра управління та бізнес-адміністрування

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Ділова етика і комунікація**

Освітня програма «Публічне управління та адміністрування»

Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»

Галузь знань 28 «Публічне управління та адміністрування»

Затверджено на засіданні кафедри  
управління та бізнес-адміністрування  
Протокол № 1 від 29 серпня 2018 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Ділова етика і комунікація
<b>Викладач</b>	Боришкевич Ірина Ігорівна, асистент кафедри управління та бізнес-адміністрування
<b>Контактний телефон викладача</b>	+38 (095) 867 84 11
<b>Е-mail викладача</b>	iryna.boryshkevych@pnu.edu.ua.
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний, дистанційний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації (онлайн-консультації): згідно розкладу консультацій.
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p><b>Предметом</b> навчальної дисципліни є ціннісно-нормативні аспекти етики бізнесу, а також моральні засади ділового спілкування, необхідні як для подальшого теоретичного вдосконалення рівня студентів, так і для особистісного самовдосконалення.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <p><b>Змістовний модуль 1.</b> Основи ділової етики і комунікації.</p> <p><b>Змістовний модуль 2.</b> Організація ділової та міжкультурної комунікації.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p><b>Метою</b> навчальної дисципліни «Ділова етика і комунікація» є формування у студентів системи знань, вмінь та навичок про моральні засади ділової етики та комунікації для формування високопрофесіоналізму та належних моральних якостей.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни «Ділова етика і комунікація» є засвоєння студентами навчального матеріалу стосовно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- етики як сукупності знань про мораль та поведінку;</li> <li>- етичних засад у сучасному діловому середовищі;</li> <li>- ділової атрибутики;</li> <li>- організації і техніки ділового спілкування;</li> <li>- мистецтва публічного виступу;</li> <li>- підготовки та проведення ділових зустрічей;</li> <li>- організації ділових прийомів;</li> <li>- особливостей національних моделей спілкування та етикету.</li> </ul>	
<b>4. Компетентності</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність вільно володіти понятійно-категоріальним апаратом та методологією ділової етики;</li> <li>- здатність наносити ділові візити та їх організувати;</li> <li>- здатність правильно використовувати ділову атрибутику на ділових зустрічах;</li> <li>- здатність організувати комунікативні взаємозв'язки в діловій сфері;</li> <li>- здатність застосовувати одержані знання у професійній діяльності;</li> <li>- здатність орієнтуватися у психічному типі ділового партнера;</li> <li>- здатність ефективно застосовувати різні форми ділового спілкування;</li> <li>- здатність організувати ділові зустрічі та ділові прийоми;</li> <li>- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його</li> </ul>	

сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність працювати в команді;
- навички міжособистісної взаємодії.

### **5. Результати навчання**

- знати предмет та основні завдання ділової етики на сучасному етапі розвитку;
- знати основи ділового етикету;
- знати особливості ділової поведінки на засадах етики (зокрема, гуманізму, інтелектуально-творчого підходу та толерантності, відповідальності);
- знати особливості використання ділової атрибутики;
- знати основні поняття, ідеї, теорії щодо моральних засад ділового спілкування та формування якісного рівня ділових взаємин;
- знати способи, механізми впливу на ділового партнера;
- знати секрети публічного виступу;
- знати правила успішної презентації;
- знати особливості підготовки та проведення ділових зустрічей;
- знати особливості організації ділових прийомів;
- знати національні особливості етики ділового спілкування;
- використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства;
- застосовувати норми та правила професійного спілкування українською мовою;
- знати структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування;
- знати стандарти, принципи та норми діяльності у сфері публічного управління та адміністрування;
- знати основні нормативно-правові акти та положення законодавства у сфері публічного управління та адміністрування;
- уміти організувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх/спортивних проектах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції;
- розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень;
- знати основи електронного урядування;
- уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування;
- використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку;
- уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов.

### **6. Організація навчання курсу**

*Обсяг курсу – 90 год.*

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
практичні заняття	14
самостійна робота	60

*Ознаки курсу*

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний\ вибірковий

3	281 «Публічне управління та адміністрування»	2	2. Цикл професійної підготовки 2.2. Вибіркові дисципліни 2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента		
<i>Тематика курсу</i>					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Тема 1. Етика як сукупність знань про мораль та поведінку.</b> Етика, етикет і мораль. Діловий протокол. Економічна етика.	Лекція, практичне заняття	[7; 9; 11; 13]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	4 бали	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 2. Етичні засади у сучасному діловому середовищі.</b> Етичні засади бізнесу. Адміністративна етика. Управлінська культура сучасного керівника.	Лекція, практичне заняття	[7; 9; 11; 13]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	4 бали	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 3. Ділова атрибутика.</b> Візитні картки. Ділові подарунки. Діловий одяг.	Лекція, практичне заняття	[1; 2; 6; 10]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 4. Організація і техніка ділового спілкування.</b> Поняття, особливості та види ділового спілкування. Техніка ділового спілкування. Способи подолання невдалої комунікації. Призначення ділових повідомлень.	Лекція, практичне заняття	[3; 4; 5; 7; 12; 14]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 5. Мистецтво публічного виступу.</b> Мистецтво публічної промови. Структура публічного виступу. Правила успішної презентації.	Лекція, практичне заняття	[3; 4; 5; 7; 12; 14]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	4 бали	До наступного заняття за розкладом
<b>Модуль 1. Основи ділової етики і комунікації.</b> Етика як сукупність знань про мораль та поведінку. Етичні засади у сучасному діловому середовищі. Ділова атрибутика. Організація і техніка ділового спілкування.	Контрольна робота	[1-7; 9-14]	Повторити усі теми першого модуля (d-learn)	5 балів	До наступного заняття за розкладом

Мистецтво публічного виступу.					
<b>Тема 6. Підготовка та проведення ділових зустрічей.</b> Домовленість про ділову зустріч. Підготовка та проведення переговорів. Організація зустрічі делегації. Розміщення учасників ділової зустрічі.	Лекція, практичне заняття	[8; 9; 11]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	4 бали	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 7. Організація ділових прийомів.</b> Загальні положення про прийоми. Прийоми з розміщенням. Прийоми без розміщення.	Лекція, практичне заняття	[8; 9; 11]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	4 бали	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 8. Особливості національних моделей спілкування та етикету.</b> Американська та європейська модель спілкування. Особливості спілкування на Сході. Арабо-мусульманська модель спілкування.	Лекція	[8]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття (d-learn)	-	До наступного заняття за розкладом
<b>Модуль 2. Організація ділової та міжкультурної комунікації.</b> Підготовка та проведення ділових зустрічей. Організація ділових прийомів. Особливості національних моделей спілкування та етикету.	Контрольна робота	[8; 9; 11]	Повторити усі теми другого модуля (d-learn)	5 балів	До наступного заняття за розкладом

### 7. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<p>100 бальна – 50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен «відмінно» – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>«добре» – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p>«задовільно» – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p>
-----------------------------------	---

	«незадовільно» – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.
Практичні заняття	Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час практичних занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 20 бальну шкалу.
Контрольні роботи	Протягом семестру студент виконує 2 контрольні роботи. Максимальна сума отриманих балів за контрольні роботи – 10.
Самостійна робота	Студент самостійно опрацьовує матеріал, що передбачений навчальним планом. За результатами опрацювання усіх лекційних занять студент виконує індивідуальний проект, який включає завдання з усіх вивчених тем. Структура завдання розміщена на сайті дистанційного навчання. Максимальна сума отриманих балів за самостійну роботу – 10.
Тестування	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 10 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за два змістовні модулі. Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу директора інституту післядипломної освіти та довузівської підготовки за заявою, погодженою з кафедрою управління та бізнес-адміністрування, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.

### **8. Політика курсу**

Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться виключно у письмовій формі.

Максимальна кількість 50 балів за екзаменаційну роботу.

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.

### **9. Рекомендована література**

1. Гельбах-Гроссер С., Гофманн Ю. Деловой этикет для женщин. М.: Добрая книга, 2010. 304 с.
2. Данильчук Л. А. Основы имиджа и этикета : учеб. пособие. К.: Кондор, 2004. 234 с.
3. Діловий етикет. Етика ділового спілкування / укл. І. Афанасьєв. К.: Альтерпрес, 2003. 368 с.
4. Дмитренко М. Й. Ділове спілкування: норми, принципи, стратегії : монографія. Черкаси: Брама-Україна, 2009. 120 с.
5. Етика ділового спілкування : навч. посіб. / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко,

- В. В. Мельник, М. А. Ажажа. Львів: Магнолія-2006, 2009. 312 с.
6. Єлізарова І. А. Стиль ділового успіху : навч. посіб. К.: Кондор, 2006. 160 с.
7. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування : навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2005. 224 с.
8. Невелєв О. М., Іваненко І. І. Етика та етикет у зовнішньоекономічній діяльності : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2009. 168 с.
9. Палєха Ю. І. Етика ділових відносин : навч. посіб. К.: Кондор, 2008. 356 с.
10. Палєха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. К.: Видавництво Європейського університету, 2004. 323 с.
11. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Практикум : навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2009. 192 с.
12. Стахів М. О. Український комунікативний етикет : навч.-метод. посіб. К.: Знання, 2008. 248 с.
13. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура: діловий етикет : навч. посіб. К.: Знання, 2006. 391 с.
14. Шеломенцев В. М. Етикет і сучасна культура спілкування. К.: Лібра, 2003. 416 с.



Викладач \_\_\_\_\_

**Боришкевич І. І.**