

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНИКА**

**Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки**



“30” серпня 2018 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Управління проєктами та цільовими програмами**

Освітня програма Публічне управління та адміністрування

Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування

Галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування

**інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки**

**кафедра управління та бізнес-адміністрування**

Івано-Франківськ – 2018 рік

Робоча програма Управління проектами та цільовими програмами спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування (освітня програма "Публічне управління та адміністрування") – 15 с.

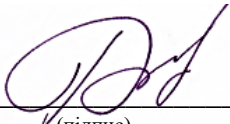
Розробник:

Томашевська А.В., к.е.н., доцент кафедри управління та бізнес-адміністрування,

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол № 1 від 27.08.2018 року

Завідувач кафедри управління та бізнес-адміністрування

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

(Якубів В. М.)  
(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування	Вибіркова	
Модулів – 2	281 Публічне управління та адміністрування (освітня програма "Публічне управління та адміністрування")	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		3-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання 1		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 180		5-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітній рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		30	10
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30	10
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
120	160		
<b>Індивідуальні завдання: год.</b>			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30 % та 70 %.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проєктів для досягнення ефективного функціонування й розвитку.

Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні проєктами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки проєктів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення наукометодичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проєктами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен освоїти **компетентності:**

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері публічного управління та адміністрування або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів відповідної галузі і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ФК.2. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

ФК.8. Здатність готувати проєкти управлінських рішень та їх впроваджувати.

ФК.9. Здатність впроваджувати інноваційні технології

### **Програмні результати навчання:**

ПР1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.

ПР4. Знати структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування.

ПР8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

ПР12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.

ПР15. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.

ПР16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

**Програма навчальної дисципліни**  
**Змістовий модуль 1. Проблема - рішення та пошук бізнес-моделі.**  
**Customer Discovery phase**

**Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту**

1. Характеристика видів та суть проекту та цільових програм.
2. Роль проектів у світовій економіці, зв'язок науки та інновацій, складові екосистеми проекту.
3. Розглянути стадії розвитку проекту та цільових програм.
4. Огляд проектної екосистеми України.

**Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.**

1. Охарактеризувати чим програми відрізняються від плану.
2. Специфічні принципи розробки програм
3. Основні етапи розробки програм та їх характеристики.
4. Структура програми як планового документа.

**Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.**

1. Поняттям команди проекту
2. Описати ролі, які існують у командах проекту
3. Важливість правильного формування команди
4. Важливість та ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей

**Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.**

1. Основні інструменти побудови емпатії
2. Валідація проблеми
3. Дизайн мислення.
4. Інструмент брейнстормінгу

**Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.**

1. Система планування проекту
2. Розробка плану управління проекту
3. Сутність і функції структуризації проекту
4. Організаційно-технологічні моделі планування проектів

**Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення**

1. Бізнес модель Canvas
2. Приклади бізнес-моделей відомих проектів
3. Сегменти Проблеми та Рішення

### **Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція**

1. Характеристика цільової аудиторії (ЦА)
2. Поняття “клієнт”, “користувач”, “customer persona”
3. Сегментація ЦА
4. Модель ціннісної пропозиції і чим вона корисна.

### **Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез**

1. Дослідження клієнтів
2. Валідація ідей та гіпотез.
3. Цикл валідації і відповідні інструменти.

### **Модуль №2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами**

#### **Тема 9. Динаміка команди.**

1. Динаміка команди. Етапи розвитку команди
2. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація
3. Інструменти менеджменту команд (Trello, Jira, Asana, ClickUP і тп)

#### **Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)**

1. MVP та основні його задачі
2. Основні принципи створення прототипу/MVP
3. План створення MVP

#### **Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.**

1. Оцінка потенціалу масштабування проєкту
2. Визначення об'єму ринку
3. Важливість конкурентного аналізу
4. Методи розрахунку конкурентоспроможності ( SWOT-аналіз, 5 сил Портера, багатокутник конкурентоспроможності).

#### **Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм**

1. Базові поняття про інвестиції та умови залучення фінансування в проєкти
2. Юридичні аспекти, які можуть виникати при розвитку проєкту або цільової програми і в процесі пошуку інвесторів
3. Розуміння, що потрібно, аби залучити інвестиції

#### **Тема 13. Управління ризиками в проєктах**

1. Поняття ризику та невизначеності
2. Методи ідентифікації ризиків
3. Планування заходів з реагування на ризики

## 4. Моніторинг і контроль ризиків

**Тема 14. Управління якістю виконання проєкту**

1. Поняття якості в контексті проєктного менеджменту
2. Концепція управління якістю проєкту
3. Контроль якості проєкту

**Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.**

1. Теоретичні засади підготовки презентацій
2. Правила успішного пітчінгу.
3. Розбір прикладів наповнення слайдів та структури презентації різних відомих стартапів.

**4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Змістовий модуль 1. Проблема - рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase</b>													
Тема 1. Поняття та види проєкту та цільових програм. Екосистема проєкту		2	2				10		1	1			10
Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.		2	2				10						10
Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.		2	2				10		1	1			10
Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.		2	2				10		1	1			10
Тема 5. Валідація ідей. Планування проєкту, як складова управління проєктами.		2	2				10		1	1			10
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення		2	2				10		1	1			10

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.		2	2			10		1	1			12
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез		2	2			10		1	1			12
Разом за змістовим модулем 1		16	16	-	-	80	-	7	7	-	-	84
<b>Модуль №2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами</b>												
Тема 9. Динаміка команди.		2	2			10						10
Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)		2	2			10		1	1			10
Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.		2	2			10		1	1			10
Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм		2	2									10
Тема 13. Управління ризиками в проєктах		2	2			10		1	1			12
Тема 14. Управління якістю виконання проєкту		2	2			10						12
Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.		2	2									12
Разом за змістовим модулем 2		14	14			40		3	3			76
<b>Усього годин</b>	180	30	30	-	-	120	180	10	10	-	-	160



## 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту.	2
2	Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.	2
3	Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.	2
4	Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	2
5	Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.	2
6	Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	2
7	Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	2
8	Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	2
9	Тема 9. Динаміка команди.	2
10	Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	2
11	Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.	2
12	Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм.	2
13	Тема 13. Управління ризиками в проєктах.	2
14	Тема 14. Управління якістю виконання проєкту.	2
15.	Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.	2
<b>Разом</b>		<b>30</b>

## 6. Самостійна робота

Зміст СРС з дисципліни складається з таких видів роботи:

- підготовка до аудиторних занять;
- виконання практичних завдань протягом семестру;
- самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом;
- написання індивідуальної роботи;
- підготовка до усіх видів контролю.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту.	2
2	Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.	2
3	Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.	2
4	Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	2
5	Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.	2
6	Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	2
7	Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	2
8	Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку.	2

	Валідація ключових гіпотез	
9	Тема 9. Динаміка команди.	2
10	Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	2
11	Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.	2
12	Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм.	2
13	Тема 13. Управління ризиками в проєктах.	2
14	Тема 14. Управління якістю виконання проєкту.	2
15.	Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.	2
<b>Разом</b>		<b>30</b>

## 7. Індивідуальні завдання

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни студентам пропонується виконати контрольну роботу згідно з індивідуальним планом роботи.

Викладач перевіряє та оцінює завдання. Результатами оцінки завдання можуть бути:

- «зараховано» (робота не потребує захисту у випадку якісного її виконання);
- «доопрацювати або захистити» (в роботі є помилки або суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово або захищені усно);
- «повертається студенту» (у випадку коли робота виконана невірно або не відповідає завданню вона повертається студенту для повторного її виконання).

## 8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання студентів:

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення студентами інформації, а студенти здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;
- репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого студенти здобувають уміння застосовувати знання за зразком;
- проблемного виконання: викладач формулює проблему і вирішує її, студенти стежать за ходом творчого;
- частково-пошуковий.(евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють студенти під його керівництвом;
- дослідницький: викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висувуючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, прилади, матеріали тощо.

Під час вивчення дисципліни застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.

## 9. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- Тести,
- Контрольні запитання,
- Кейси,
- Завдання для індивідуальної роботи,
- Завдання для самостійної роботи
- Воршити

Підсумковий контроль передбачає: екзамен.

## 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичне заняття	25
Самостійна робота	5
Індивідуальне завдання (написання та захист проєкту)	20
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

## 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Робота на парах	Оцінка за самостійну роботу	Оцінка за індивідуальне завдання	Екзамен	Разом
25	5	20	50	<b>100</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оцінювання відповідей студентів на практичних заняттях відбувається за 100 бальною шкалою.</li> </ul>				

- По завершенні теоретичного навчання середнє арифметичне усіх отриманих оцінок у 100-бальній шкалі множиться на ваговий коефіцієнт 0,4, відповідно – максимальний бал за усі отриманні заняття у підсумку може скласти 40 балів.
- Оцінювання за екзамен відбувається у 100-бальній шкалі, отримана оцінка сходиться на ваговий коефіцієнт 0,5.
- Підсумкова оцінка за вивчення дисципліни складається із математичної суми балів за

роботу на парах (максимально – 40 балів), отриманих балів за самостійну роботу (оцінка виставляється у 100-бальній шкалі і множиться на ваговий коефіцієнт 0,05, відповідно максимальний бал за самостійну роботу може скласти 5 балів), оцінки за індивідуальне завдання (оцінка виставляється у 100-бальній шкалі і множиться на ваговий коефіцієнт 0,05, відповідно максимальний бал може скласти 5 балів) і оцінки, отриманої за екзамен (максимальний бал – 50 балів), що в сумі максимально може скласти 100 балів.

- При виставленні балів за модульний контроль оцінюються: рівень теоретичних знань та практичні навички з тем, включених до змістових модулів, самостійне опрацювання тем, написання есе, опрацювання завдань, підготовка презентацій доповідей, підготовка індивідуальних завдань тощо.
- Якщо студент не складав змістовий модуль з поважних причин, які підтверджені документально, то він має право на його складання з дозволу зав. кафедри (за заявою).
- Оцінка за іспит формується із суми відповідей студентів на 3 основні запитання та 2 додаткові (по 10 балів за кожне запитання), або, за вимогою – на основі результатів тестування (максимальна оцінка за тести – 50 балів).

Критерії оцінювання за 100-бальною шкалою:

- *90-100 балів* – Студент вільно володіє навчальним матеріалом; висловлює свої думки; творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань; комунікативні уміння та навички сформовані на високому рівні; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання і оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань.
- *70-89 балів* – Студент вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні граматичні помилки у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці; за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдань.
- *50-69 балів* – Студент володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно; на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків; знайомий з основними поняттями навчального матеріалу; комунікативні уміння та навички сформовані частково; під час відповіді допускаються суттєві граматичні помилки; має елементарні нестійкі навички виконання завдань; планує та виконує частину завдань за допомогою викладача.
- *Менше 50 балів* – У студента не сформовані комунікативні уміння та навички; студент допускає велику кількість граматичних помилок, що ускладнює розуміння; студент не володіє навчальним матеріалом; виконує лише елементарні завдання, потребує постійної допомоги викладача.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**10. Рекомендована література**

Література:

1. <http://www.yepworld.org/>
2. <https://business.diia.gov.ua/>
3. <https://usf.com.ua/>
4. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
5. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
6. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
7. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
8. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432с.
9. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель.
10. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition
11. Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations
12. Брайан Трейсі. Як керують найкращі

13. Frank Robinson, A Proven Methodology to Maximize Return on Risk
14. Henrik Kniberg. Lean from the Trenches
15. Даниель Канеман. Мислення швидке й повільне
16. Olivier Serrat. The Five Whys Technique  
(<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>)
17. canvanizer.com