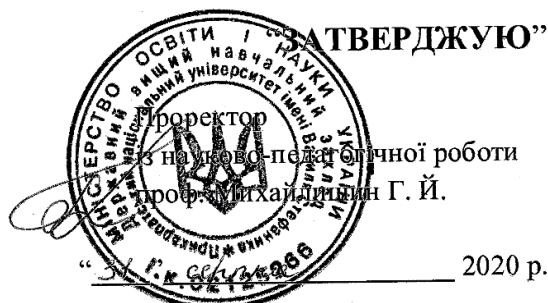


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНІКА

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Управління проєктами та цільовими програмами**

Освітня програма Публічне управління та адміністрування

Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування

Галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування

**інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки**

**кафедра управління та бізнес-адміністрування**

Івано-Франківськ – 2020 рік

Робоча програма Управління проектами та цільовими програмами спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування (освітня програма "Публічне управління та адміністрування") – 15 с.

Розробник:

Томашевська А.В., к.е.н., доцент кафедри управління та бізнес-адміністрування,

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол № 1 від 27.08.2020 року

Завідувач кафедри управління та бізнес-адміністрування



\_\_\_\_\_  
(Жук О.І.)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування	Нормативна	
Модулів – 2	281 Публічне управління та адміністрування (освітня програма "Публічне управління та адміністрування")	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання 1		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 180		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітній рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		30	10
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30	10
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
120	160		
<b>Індивідуальні завдання: год.</b>			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30 % та 70 %.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проєктів для досягнення ефективного функціонування й розвитку.

Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні проєктами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки проєктів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення наукометодичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проєктами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен освоїти **компетентності:**

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері публічного управління та адміністрування або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів відповідної галузі і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК2. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК6. Здатність працювати в команді.

ЗК7. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

ФК.1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.

ФК.2. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

ФК.3. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки.

ФК.11. Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.

### **Програмні результати навчання:**

ПР4. Знати структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування.

ПР12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.

**Програма навчальної дисципліни**  
**Змістовий модуль 1. Проблема - рішення та пошук бізнес-моделі.**  
**Customer Discovery phase**

**Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту**

1. Характеристика видів та суть проекту та цільових програм.
2. Роль проектів у світовій економіці, зв'язок науки та інновацій, складові екосистеми проекту.
3. Розглянути стадії розвитку проекту та цільових програм.
4. Огляд проектної екосистеми України.

**Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.**

1. Охарактеризувати чим програми відрізняються від плану.
2. Специфічні принципи розробки програм
3. Основні етапи розробки програм та їх характеристики.
4. Структура програми як планового документа.

**Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.**

1. Поняттям команди проекту
2. Описати ролі, які існують у командах проекту
3. Важливість правильного формування команди
4. Важливість та ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей

**Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.**

1. Основні інструменти побудови емпатії
2. Валідація проблеми
3. Дизайн мислення.
4. Інструмент брейнстормінгу

**Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.**

1. Система планування проекту
2. Розробка плану управління проекту
3. Сутність і функції структуризації проекту
4. Організаційно-технологічні моделі планування проектів

**Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення**

1. Бізнес моделль Canvas
2. Приклади бізнес-моделей відомих проектів
3. Сегменти Проблеми та Рішення

### **Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція**

1. Характеристика цільової аудиторії (ЦА)
2. Поняття “клієнт”, “користувач”, “customer persona”
3. Сегментація ЦА
4. Модель ціннісної пропозиції і чим вона корисна.

### **Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез**

1. Дослідження клієнтів
2. Валідація ідей та гіпотез.
3. Цикл валідації і відповідні інструменти.

### **Модуль №2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами**

#### **Тема 9. Динаміка команди.**

1. Динаміка команди. Етапи розвитку команди
2. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація
3. Інструменти менеджменту команд (Trello, Jira, Asana, ClickUP і тп)

#### **Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)**

1. MVP та основні його задачі
2. Основні принципи створення прототипу/MVP
3. План створення MVP

#### **Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.**

1. Оцінка потенціалу масштабування проєкту
2. Визначення об'єму ринку
3. Важливість конкурентного аналізу
4. Методи розрахунку конкурентоспроможності ( SWOT-аналіз, 5 сил Портера, багатокутник конкурентоспроможності).

#### **Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм**

1. Базові поняття про інвестиції та умови залучення фінансування в проєкти
2. Юридичні аспекти, які можуть виникати при розвитку проєкту або цільової програми і в процесі пошуку інвесторів
3. Розуміння, що потрібно, аби залучити інвестиції

#### **Тема 13. Управління ризиками в проєктах**

1. Поняття ризику та невизначеності
2. Методи ідентифікації ризиків
3. Планування заходів з реагування на ризики

## 4. Моніторинг і контроль ризиків

**Тема 14. Управління якістю виконання проєкту**

1. Поняття якості в контексті проєктного менеджменту
2. Концепція управління якістю проєкту
3. Контроль якості проєкту

**Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.**

1. Теоретичні засади підготовки презентацій
2. Правила успішного пітчінгу.
3. Розбір прикладів наповнення слайдів та структури презентації різних відомих стартапів.

**4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Змістовий модуль 1. Проблема - рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase</b>													
Тема 1. Поняття та види проєкту та цільових програм. Екосистема проєкту		2	2				10		1	1			10
Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.		2	2				10						10
Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.		2	2				10		1	1			10
Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.		2	2				10		1	1			10
Тема 5. Валідація ідей. Планування проєкту, як складова управління проєктами.		2	2				10		1	1			10
Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення		2	2				10		1	1			10

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.		2	2			10		1	1			12
Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез		2	2			10		1	1			12
Разом за змістовим модулем 1		16	16	-	-	80	-	7	7	-	-	84
<b>Модуль №2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами</b>												
Тема 9. Динаміка команди.		2	2			10						10
Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)		2	2			10		1	1			10
Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.		2	2			10		1	1			10
Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм		2	2									10
Тема 13. Управління ризиками в проєктах		2	2			10		1	1			12
Тема 14. Управління якістю виконання проєкту		2	2			10						12
Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.		2	2									12
Разом за змістовим модулем 2		14	14			40		3	3			76
<b>Усього годин</b>	180	30	30	-	-	120	180	10	10	-	-	160



## 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту.	2
2	Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.	2
3	Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.	2
4	Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	2
5	Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.	2
6	Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	2
7	Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	2
8	Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	2
9	Тема 9. Динаміка команди.	2
10	Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	2
11	Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.	2
12	Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проектів та цільових програм.	2
13	Тема 13. Управління ризиками в проектах.	2
14	Тема 14. Управління якістю виконання проекту.	2
15.	Тема 15. Презентація проекту. Пітч-дек.	2
<b>Разом</b>		<b>30</b>

## 6. Самостійна робота

Зміст СРС з дисципліни складається з таких видів роботи:

- підготовка до аудиторних занять;
- виконання практичних завдань протягом семестру;
- самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом;
- написання індивідуальної роботи;
- підготовка до усіх видів контролю.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття та види проекту та цільових програм. Екосистема проекту.	2
2	Тема 2. Поняття про програмно-цільове планування.	2
3	Тема 3. Основні принципи формування команди, ролі в команді.	2
4	Тема 4. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	2
5	Тема 5. Валідація ідеї. Планування проекту, як складова управління проектами.	2
6	Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	2
7	Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.	2
8	Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку.	2

	Валідація ключових гіпотез	
9	Тема 9. Динаміка команди.	2
10	Тема 10. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	2
11	Тема 11. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги.	2
12	Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєктів та цільових програм.	2
13	Тема 13. Управління ризиками в проєктах.	2
14	Тема 14. Управління якістю виконання проєкту.	2
15.	Тема 15. Презентація проєкту. Пітч-дек.	2
<b>Разом</b>		<b>30</b>

## 7. Індивідуальні завдання

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни студентам пропонується виконати контрольну роботу згідно з індивідуальним планом роботи.

Викладач перевіряє та оцінює завдання. Результатами оцінки завдання можуть бути:

- «зараховано» (робота не потребує захисту у випадку якісного її виконання);
- «доопрацювати або захистити» (в роботі є помилки або суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово або захищені усно);
- «повертається студенту» (у випадку коли робота виконана невірно або не відповідає завданню вона повертається студенту для повторного її виконання).

## 8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання студентів:

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення студентами інформації, а студенти здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;
- репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого студенти здобувають уміння застосовувати знання за зразком;
- проблемного виконання: викладач формулює проблему і вирішує її, студенти стежать за ходом творчого;
- частково-пошуковий.(евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють студенти під його керівництвом;
- дослідницький: викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висувуючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, прилади, матеріали тощо.

Під час вивчення дисципліни застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.

## 9. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- Тести,
- Контрольні запитання,
- Кейси,
- Завдання для індивідуальної роботи,
- Завдання для самостійної роботи
- Воршити

Підсумковий контроль передбачає: екзамен.

## 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичне заняття	25
Самостійна робота	5
Індивідуальне завдання (написання та захист проєкту)	20
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

## 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Робота на парах	Оцінка за самостійну роботу	Оцінка за індивідуальне завдання	Екзамен	Разом
25	5	20	50	<b>100</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оцінювання відповідей студентів на практичних заняттях відбувається за 100 бальною шкалою.</li> </ul>				

- По завершенні теоретичного навчання середнє арифметичне усіх отриманих оцінок у 100-бальній шкалі множиться на ваговий коефіцієнт 0,4, відповідно – максимальний бал за усі отриманні заняття у підсумку може скласти 40 балів.
- Оцінювання за екзамен відбувається у 100-бальній шкалі, отримана оцінка сходиться на ваговий коефіцієнт 0,5.
- Підсумкова оцінка за вивчення дисципліни складається із математичної суми балів за

роботу на парах (максимально – 40 балів), отриманих балів за самостійну роботу (оцінка виставляється у 100-бальній шкалі і множиться на ваговий коефіцієнт 0,05, відповідно максимальний бал за самостійну роботу може скласти 5 балів), оцінки за індивідуальне завдання (оцінка виставляється у 100-бальній шкалі і множиться на ваговий коефіцієнт 0,05, відповідно максимальний бал може скласти 5 балів) і оцінки, отриманої за екзамен (максимальний бал – 50 балів), що в сумі максимально може скласти 100 балів.

- При виставленні балів за модульний контроль оцінюються: рівень теоретичних знань та практичні навички з тем, включених до змістових модулів, самостійне опрацювання тем, написання есе, опрацювання завдань, підготовка презентацій доповідей, підготовка індивідуальних завдань тощо.
- Якщо студент не складав змістовий модуль з поважних причин, які підтверджені документально, то він має право на його складання з дозволу зав. кафедри (за заявою).
- Оцінка за іспит формується із суми відповідей студентів на 3 основні запитання та 2 додаткові (по 10 балів за кожне запитання), або, за вимогою – на основі результатів тестування (максимальна оцінка за тести – 50 балів).

Критерії оцінювання за 100-бальною шкалою:

- *90-100 балів* – Студент вільно володіє навчальним матеріалом; висловлює свої думки; творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань; комунікативні уміння та навички сформовані на високому рівні; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання і оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань.
- *70-89 балів* – Студент вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні граматичні помилки у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці; за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдань.
- *50-69 балів* – Студент володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно; на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків; знайомий з основними поняттями навчального матеріалу; комунікативні уміння та навички сформовані частково; під час відповіді допускаються суттєві граматичні помилки; має елементарні нестійкі навички виконання завдань; планує та виконує частину завдань за допомогою викладача.
- *Менше 50 балів* – У студента не сформовані комунікативні уміння та навички; студент допускає велику кількість граматичних помилок, що ускладнює розуміння; студент не володіє навчальним матеріалом; виконує лише елементарні завдання, потребує постійної допомоги викладача.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**10. Рекомендована література**

Література:

1. <http://www.yepworld.org/>
2. <https://business.diia.gov.ua/>
3. <https://usf.com.ua/>
4. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
5. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
6. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
7. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
8. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432с.
9. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель.
10. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition
11. Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations
12. Брайан Трейсі. Як керують найкращі

13. Frank Robinson, A Proven Methodology to Maximize Return on Risk
14. Henrik Kniberg. Lean from the Trenches
15. Даниель Канеман. Мислення швидке й повільне
16. Olivier Serrat. The Five Whys Technique  
(<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>)
17. canvanizer.com