**Програмові вимоги до складання екзамену з дисципліни «Стратегічне управління у публічній сфері» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» у галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування»**

Кожен екзаменаційний білет складається з трьох блоків:

1 – теоретична частина: теоретичне запитання + дефініція;

2 – тестові завдання (5 тестів);

3 – практична частина (ситуаційне завдання).

**Перелік питань на екзамен з дисципліни**

**«Стратегічне управління у публічній сфері»** *(1-е питання у білеті)*

1. Роль та сутність стратегічного управління
2. Основні етапи становлення і розвитку стратегічного управління
3. Основні поняття і терміни в стратегічному управлінні у публічній сфері
4. Процес стратегічного управління у публічній сфері
5. Стратегічний менеджер та його функції. Вимоги до стратегічного менеджера
6. Рівні стратегічного управління у публічній сфері
7. Характеристика корпоративної стратегії
8. Характеристика ділових (конкурентних) стратегій
9. Характеристика функціональних стратегій
10. Характеристика операційних стратегій
11. Загальна схема процесу формування стратегії у публічній сфері
12. Етапи формування стратегії у публічній сфері
13. Особливості стратегічного планування на державному та місцевих рівнях
14. Стратегічне бачення об’єкта публічної сфери
15. Місія об’єкта публічної сфери
16. Цінності і цілі в стратегічному управлінні
17. Сутність і методи аналізу середовища функціонування об’єкта публічної сфери
18. Технологія PEST-аналізу
19. Конкурентній аналіз та його зміст. Аналіз конкурентних сил, що впливають на діяльність організації
20. Конкурентні переваги організації та їх визначення. Стратегічні групи конкурентів
21. Сутність та значення побудови карти стратегічних груп
22. Технологія SWOT-аналізу
23. Оцінка ресурсів і ефективності їх використання на об’єкті публічної сфери
24. Бенчмаркінг (порівняльний аналіз об’єктів публічної сфери)
25. Характеристика концепцій життєвого циклу, які враховуються в процесі стратегічного управління
26. Обґрунтування необхідних перетворень за моделлю організаційного розвитку Л. Грейнера
27. Зміни в управлінні організацією в ході її життєвого циклу згідно моделі І. Адізеса
28. Концепція управління життєвим циклом організації І. Адізеса РАЕІ
29. Використання концепції В. Тарасенка «64 стратегеми» в управлінні стратегічними змінами
30. Фактори, які формують вибір стратегії
31. Класифікація стратегій
32. Види стратегій для різних за розміром об’єктів у публічній сфері
33. Організація формування стратегії в організаціях публічної сфери
34. Альтернативність у стратегічному виборі
35. Матриця БКГ, її структура, складові та побудова
36. Характеристика чотирьох квадрантів матриці БКГ, переваги та недоліки матриці БКГ, її модифікації
37. Структура матриці МакКінзі. Особливості побудови. Характеристика квадрантів
38. Сильні та слабкі сторони моделі МакКінзі
39. SMART спеціалізація як інноваційний метод стратегічного планування розвитку регіону
40. Практичні підходи у побудові стратегічного плану за SMART методом
41. Переваги і недоліки методу SMART спеціалізації
42. Стратегія блакитного і червоного океану
43. Механізм розробки стратегії блакитного океану
44. Впровадження стратегії блакитного океану
45. Поняття «організаційні зміни» та послідовність внутрішніх змін
46. Приведення структури у відповідність зі стратегією
47. Сучасні тенденції структурних змін
48. Сутність і роль аналізу змін у стратегічному управлінні
49. Класифікація стратегічних змін в організаціях публічної сфери
50. Визначення рівня стратегічних змін, необхідних організації
51. Обґрунтування послідовності стратегічних змін через концептуальні моделі управління змінами
52. Призначення контролю
53. Етапи стратегічного контролю
54. Вимоги до системи стратегічного контролю
55. Види і типи стратегічного контролю

**Дефініції в межах тем**

**дисципліни «Стратегічне управління у публічній сфері»**

*(2-е питання у білеті)*

Можливі терміни: стратегічне управління, місія, бачення, стратегія, і т.д.

**Можливі варіанти тестових завдань** *(2-й блок у білеті)*

1. Управління соціальними процесами (рух на захист навколишнього середовища, рух проти вживання наркотиків):

1. соціальне;
2. ідеологічне;
3. недержавне;
4. державне.

2. Принцип, за якого топ-менеджер формує таку структуру, яка б сприяла створенню самостійних команд:

1. принцип лідерства;
2. принцип команд;
3. принцип влади;
4. принцип архітектора.

**Можливі варіанти ситуаційних завдань** *(3-й блок у білеті)*

Обґрунтуйте формулювання генеральної цілі розвитку за принципом «SMART» для об’єднаної територіальної громади.

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЕКЗАМЕНУ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Блок** | **Завдання** | **Сума балів** |
| **І** | Теоретичне запитання | 10 |
| Дефініція | 5 |
| **ІІ** | Тестові завдання | 15 |
| **ІІІ** | Ситуаційне завдання | 20 |
| **∑max** |  | 50 |

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Освітній рівень **доктор філософії**

Спеціальність **281 «Публічне управління та адміністрування»** Семестр **3**

Навчальна дисципліна **Стратегічне управління у публічній сфері**

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 8 ЗРАЗОК**

**Теоретичні запитання**

1. Сутність та значення побудови карти стратегічних груп.

2. Продовжіть твердження: «*Місія – це …*».

**Тести**

1. PESTLE-аналіз передбачає аналіз наступних факторів:

а) політичних, економічних, соціальних, технологічних, правових, екологічних;

б) політичних, етичних, соціокультурних, технічних, правових, етнічних;

в) правових, етнічних, соціальних, технічних, політичних, економічних;

г) правових, екологічних, соціальних, технологічних, політичних, етичних.

2. Стратегічне планування потребує дотримання трьох основних умов, за винятком:

а) управління діяльності організації будується на принципах управління інвестиційним портфелем;

б) ретельна оцінка перспектив кожного виду діяльності, вивчення показників ринкового зростання і позиції компанії на конкурентному ринку;

в) участь у розробці стратегії бере тільки вищий управлінський персонал;

г) для кожного виду діяльності організації розробляється план досягнення довгострокових цілей.

3. Стратегія, яка припускає відмову від довгострокового погляду на бізнес на користь максимального отримання доходів в короткостроковій перспективі:

а) стратегія скорочення витрат;

б) стратегія «збору врожаю»;

в) стратегія скорочення підрозділу чи бізнесу;

г) стратегія ліквідації.

4. Вітамін «А» за Іцхаком Адізесом:

а) робить організацію раціональною у короткостроковій перспективі;

б) робить організацію ефективною у довгостроковій перспективі;

в) робить організацію ефективною у короткостроковій перспективі;

г) робить організацію раціональною у довгостроковій перспективі.

5. Стратегія, яка приваблива для дрібних організацій (кафе, перукарень, косметичних салонів), яким легше задовольнити невеликі за обсягом короткострокові потреби споживача:

а) експлерентна стратегія;

б) комутантна стратегія;

в) віолентна стратегія;

г) патієнтна стратегія.

**Ситуаційне завдання**

Розробіть власний варіант бачення та місії для торговельної мережі «Сільпо».

Затверджено на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **О. І. Жук**

(підпис)

Викладач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **В. М. Якубів**

(підпис)