**Програмові вимоги**

**з дисципліни**

**Управління проєктами та цільовими програмами**

**для студентів ОР ,,бакалавр”**

1. Характеристика видів та суть проєкту та цільових програм.
2. Роль проєктів у світовій економіці, зв’язок науки та інновацій, складові екосистеми проєкту.
3. Стадії розвитку проекту та цільових програм. Огляд проєктної екосистеми України.
4. Поняття про програмно-цільове планування.
5. Специфічні принципи розробки цільовими програмами.
6. Основні етапи розробки цільових програм та їх характеристики.
7. Структура цільових програм як планового документа**.**
8. Поняттям команди проєкту.
9. Описати ролі, які існують у командах проєкту.
10. Важливість правильного формування команди.
11. Важливість та ключові аспекти щодо візії, місії та цінностей проєкту.
12. Основні інструменти побудови емпатії.
13. Валідація проблеми.
14. Дизайн мислення.
15. Інструмент брейнштормінгу.
16. Система планування проекту.
17. Розробка плану управління проекту.
18. Сутність і функції структуризації проекту.
19. Організаційно-технологічні моделі планування проектів.
20. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.
21. Характеристика цільової аудиторії (ЦА).
22. Поняття “клієнт”, “користувач”, “customer persona” .
23. Сегментація ЦА.
24. Модель ціннісної пропозиції і чим вона корисна.
25. Дослідження клієнтів.
26. Валідація ідей та гіпотез.
27. Цикл валідації і відповідні інструменти.
28. Динаміка команди. Етапи розвитку команди.
29. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.
30. Інструменти менеджменту команд (Trello, Jira, Asana, ClickUP і тп).
31. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)
32. MVP та основні його задачі.
33. Основні принципи створення прототипу/MVP.
34. План створення MVP.
35. Оцінка потенціалу масштабування проєкту.
36. Визначення об’єму ринку.
37. Важливість конкурентного аналізу.
38. Методи розрахунку конкурентоспроможності ( SWOT-аналіз, 5 сил Портера, багатокутник конкурентоспроможності).
39. Базові поняття про інвестиції та умови залучення фінансування в проекти.
40. Юридичні аспекти, які можуть виникати при розвитку проекту або цільової програми і в процесі пошуку інвесторів.
41. Розуміння, що потрібно, аби залучити інвестиції.
42. Поняття ризику та невизначеності у проєктній діяльності.
43. Методи ідентифікації ризиків.
44. Планування заходів з реагування на ризики.
45. Моніторинг і контроль ризиків.
46. Поняття якості в контексті проектного менеджменту.
47. Концепція управління якості проєкту.
48. Контроль якості проєкту.
49. Теоретичні засади підготовки презентацій проектів.
50. Правила успішного пітчингу.
51. Розбір прикладів наповнення слайдів та структури презентації різних проєктів.

Викладач Томашевська А.В.