**Програмові вимоги до складання екзамену з дисципліни «****Інформаційно-аналітичні та комунікативні технології в наукових дослідженнях» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» здобувачів третього освітньо-наукового рівня підготовки доктора філософії (PhD)**

1. Сутність поняття про інформацію.
2. Сучасні вимоги до інформації.
3. Основні складові інформаційних ресурсів підприємств та компаній
4. Класифікація економічної інформації за функціями управління.
5. Класифікація економічної інформації за рівнем управління.
6. Види економічної інформації за технологією обробки і використання в управлінських рішеннях.
7. Структура економічної інформації.
8. Властивості економічної інформації.
9. Основні завдання документаційного забезпечення менеджменту.
10. Основні етапи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.
11. Поняття інформаційних систем менеджменту.
12. Мета впровадження інформаційних систем на підприємствах.
13. Види інформаційних систем менеджменту.
14. Класифікація інформаційних систем за сферою застосування.
15. Основні завдання документаційного забезпечення менеджменту.
16. Практичне використання управлінських інформаційних систем.
17. Тенденції розвитку інформаційних систем.
18. Сучасні канали передачі інформації.
19. Інформаційні вимоги на стадіях прийняття рішень.
20. Інформаційні обмеження: варіанти та застосування.
21. Управління як функція системи.
22. Складові системи управління.
23. Основні етапи інформаційно-аналітичних та комунікативних технологій для дослідження складних економко- організаційних систем?
24. Система організаційного управління: сутність та застосування.
25. Системи організаційного управління: характеритсики.
26. ERP-системи.
27. Управління ключами в інформаційній системі.
28. Основні характеристики проектно-орієнтованих ERP-систем.
29. Основні проблеми впровадження ERP.
30. Характерні ознаки сучасних корпоративних інформаційних систем.
31. Основні вимоги до корпоративних інформаційних систем.
32. Принципи структури глобальної мережі.
33. On-line та off-line доступ: сутність та відмінності.
34. Основні способи підключення користувача до Internet.
35. Сфери застосуванн е-комерції.
36. Електронний банкінг як сучасне явище.
37. Етапи розвитку послуг home banking.
38. Перспективи розвитку е-комерції в Україні.
39. Основні види використання мобільних інформаційних технологій в бізнесі.
40. Переваги та недоліки використання інтернет-технологій в бізнесі.