

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки
Кафедра управління та бізнес-адміністрування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління проєктами

Освітня програма

Спеціальність “ Менеджмент та бізнес-адміністрування”

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № __ від “_” ____ 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління проєктами
Рівень вищої освіти	бакалавр
Викладач (-і)	К.е.н. Томашевська А.В.
Контактний телефон викладача	+380505628764
E-mail викладача	antonina.tomashevaska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний
Обсяг дисципліни	3 ECTS
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
2. Анотація до курсу	
<p>Розвиток проєктної культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні. У будь-якій розвинутій проєктній екосистемі в світі університети відіграють одну з найголовніших ролей. Україна не має бути виключенням. Інновації та підприємництво повинні стати головним драйвером зростання та виходу університетів на якісно новий рівень.</p> <p>Проєкти - це форма підприємницької діяльності, яка стала популярна у світі з 90-их років минулого століття у зв'язку з інтенсивним розвитком інформаційних технологій. Для проєктів характерна гнучкість і постійний пошук бізнес-моделі, можливість швидкого масштабування. В світовій економіці проєкти грають важливу роль для розвитку технологій, створення нових галузей і тисяч нових робочих місць. Україна на державному рівні задекларувала підтримку проєктів, інноваційних бізнесів - створюються державні фонди, програми підтримки. Розвиваються також і приватні венчурні фонди, акселератори. Університет - найкраще середовище для створення перших студентських проєктів.</p> <p>Протягом навчання студенти можуть розвивати свої наукові та інженерні доробки, курсові роботи, ідеї у бізнес-проєкти. Інноваційна підприємницька діяльність передбачає високий рівень ризиків на початкових етапах створення бізнесу. В той же час, при застосуванні правильного підходу та методології до розвитку проєкту, зокрема Lean підхід та принцип Fail fast, підприємці можуть швидко пробувати нові ідеї, технічні рішення, бізнес моделі і у випадку невдалого рішення швидко змінювати модель і починати перевірку нових стратегій. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше. А отже, період навчання в університеті, коли студенти не обтяжені додатковими обов'язками, мають простір для роботи з командою, мають легкий доступ до інтелектуальних ресурсів університету є найбезпечнішим для перших спроб в інноваційному підприємстві.</p>	

Проходження цього курсу значно розширює можливості студентів для професійного розвитку, а також дає опцію створення власного підприємства ще під час навчання в університеті.

Студенти зможуть легко та без ризиків спробувати себе у проєктній діяльності, відчутти себе частиною проєктної екосистеми і підготувати свій проєкт до етапу виходу на ринок чи пошуку перших інвестицій

3. Мета та цілі курсу

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проєктів для досягнення ефективного функціонування й розвитку підприємств.

Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні проєктами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки проєктів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення науковометодичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проєктами в організаціях.

4. Компетентності

№	Назва освітньої компоненти	Кометентності	
		Загальні	Спеціальні (обов'язкові)
1.	Управління проєктами	ЗК2,ЗК6,ЗК8	P1
		Програмні результати навчання N4,N5,N14,N20	

5. Результати навчання

В результаті навчання студент:

- інтегрований в проєктну екосистему України;
- повністю орієнтується в основних поняттях про різні проєкти;
- має розуміння як розвивати власний проєкт;
- має перший проєкт з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою;
- має перспективи розвивати цей проєкт далі в інкубаційних або акселераційних програмах

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу – 90год

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14 год
практичні заняття	16 год
самостійна робота	60 год

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
VI	“Управління проєктами”	1 ОР магістр	Обов'язкова

Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<p>1. Поняття та види проєкту. Екосистема проєкту. Види та суть проєкту. Особливості інноваційного підприємництва. Роль проєктів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій. Складові екосистеми проєкту. Стадії розвитку проєкту. Огляд проєктної екосистеми України.</p>	Лекція, практичне заняття	[1,2,3,4,5,6]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	7 балів	До наступного заняття за розкладом
<p>2. Основні принципи формування команди, ролі в команді проєкту. Динаміка команди. Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді. Динаміка команди. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.</p>	Лекція, практичне заняття	[1,2,3,8,10,12]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	8 балів	До наступного заняття за розкладом
<p>3. Дизайн мислення, визначення проблеми потенційних клієнтів і користувачів, емпатія Інструменти пошуку ідей. Розбір кейсів. Голосування, кластеризація, SWOT аналіз. Брейнстормінг, майндмеппінг, скетчінг.</p>	Лекція, практичне заняття	[5,6,15]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	7 балів	До наступного заняття за розкладом
<p>4. Канва бізнес</p>	Лекція,	[5,6,15,16]	Опрацюва	7 балів	До

<p>моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види опису бізнес моделей. Огляд складових канви бізнес моделі. Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції.</p>	практичне заняття		ти лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття		наступного заняття за розкладом
<p>5. Мінімально життєздатний продукт (MVP) Створення MVP. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування. Приклади MVP проєктів.</p>	Лекція, практичне заняття	[10,11]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	7 балів	До наступного заняття за розкладом
<p>6. Оцінка ринку. Основи маркетингу для проєкту. Поняття про об'єм ринку. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages). Основи цифрового маркетингу SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Метрики.</p>	Лекція, практичне заняття	[7,8,9]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	7 балів	До наступного заняття за розкладом
<p>7. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості проєкту. Огляд венчурного ринку. Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та</p>	Лекція, практичне заняття	[1,2,3,4,5,6]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	7 балів	До наступного заняття за розкладом

раунди інвестицій. Фінанси в проєкті. Юридичні аспекти інвестицій. Умови, розподіл часток, договори, опціони. Аналіз кейсів різних інвестиційних угод.					
8.Презентація проєкту. Пітч-дек Основні принципи презентації проєкту. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з пітчінгу. Розбір кейсів.	Лекція, практичне заняття	[10,11,13]	Презентація та захист проєкту	50 балів	
7. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	<p>100 бальна - 50 протягом семестру 50 на захист проєкту.</p> <p>Зараховано-“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>Зараховано-“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p>Зараховано-“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно й логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p>Незараховано – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>				
Практичні заняття	<p>Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни</p>				
8. Політика курсу					
- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);					

- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації».

Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо). Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

9. Рекомендована література

1. <http://www.yepworld.org/>
2. <https://business.diia.gov.ua/>
3. <https://usf.com.ua/>
4. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
5. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
6. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
7. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
8. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432с.
9. Олександр Остервальдер, Ів Пінье. Створюємо бізнес-модель.
10. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition
11. Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations
12. Брайан Трейсі. Як керують найкращі
13. Frank Robinson, A Proven Methodology to Maximize Return on Risk
14. Henrik Kniberg. Lean from the Trenches
15. Даніель Канеман. Мислення швидко й повільне
16. Olivier Serrat. The Five Whys Technique
(<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>)
17. canvanizer.com

Викладач _____ Томашевська А.В.