

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНИКА**

**Інститут післядипломної освіти та
довузівської підготовки**



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

CREATIVE THINKING

Освітня програма «Бізнес-адміністрування»
Спеціальність 073 Менеджмент
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

кафедра управління та бізнес-адміністрування

Робоча програма *Creative Thinking* для студентів спеціальності 073 Менеджмент (освітня програма "Бізнес-адміністрування") – 9 с.

Розробник:

Григорук І.І., доктор філософії зі спеціальності 051 Економіка, доцент кафедри управління та бізнес-адміністрування

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри управління та бізнес-адміністрування

_____ (Жук О.І.)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» 073 Менеджмент (освітня програма "Бізнес-адміністрування ")	Вибіркова навчальна дисципліна	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 073 Менеджмент	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		<u>1-й</u>	<u>1-й</u>
Індивідуальне науково-дослідне завдання – 1		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		<u>2-й</u>	<u>2-й</u>
Тижневих годин для денної форми навчання: 4	Освітній рівень: магістр	Лекції	
		<u>16</u> год.	<u>6</u> год.
		Практичні, семінарські	
		<u>14</u> год.	<u>4</u> год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		<u>60</u> год.	<u>80</u> год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: <u>залік</u>			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 30 % та 70 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – ознайомити із сучасними практиками креативного мислення, генерації ідей та інновацій у різних сферах бізнесу та професійного середовища.

Завдання:

- навчити студентів вільно спілкуватися англійською мовою з питань креативного мислення та менеджменту,
- надати знання про творчий процес і використовувати їх для вирішення проблем або реалізації можливостей;
- ознайомити студентів з різними ключовими поняттями, що лежать в основі творчого мислення
- навчити використовувати різні техніки для генерації ідей
- сформувати вміння креативно вирішувати поставлені завдання
- навчити критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен освоїти **компетентності:**

ЗК1. Здатність проведення досліджень із бізнес-адміністрування на відповідному рівні.

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій бізнес-адміністрування, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів

ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів підприємства.

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми підприємства, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію

ФК13. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у бізнес-адмініструванні

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

Програма навчальної дисципліни

Topic 1. Creative thinking and critical thinking.

Introduction: creativity and civilization.

Defining invention, innovation and creativity

Intelligence versus creativity

Critical thinking. Critical thinking skills versus creative thinking.

Topic 2. Creativity.

Theories of creativity

Definition of creativity

Topic 3. A creative thinker.

Negative Attitudes That Block Creativity.

Myths about Creative Thinking

Creative people in action.

Understanding the 2 hemispheres of the brain. Right and left

Lateral thinking.

Lateral thinking in action.

Applications of lateral thinking

Topic 4. Creativity as a business tool

The creative thinker. Constraints in the workplace

The creative manager. Three parts of creativity.

Motivation. Domain expertise

Creative ability

Innovation and organizational culture.

Topic 5. How to sell anything: Creative selling.

How to sell anything.

Creative marketing and selling.

Topic 6. Creative methods.

SCAMPER method.

Generate and analyze an idea using SCAMPER technique

Topic 7. The creative methods

The creative attitude.

Ways of overcoming barriers. Tips for the workplace:

Developing a culture of creativity.

Exploring problem areas

Topic 8. Creative ideas

Generating ideas.

Evaluating ideas

Exploring the idea generation process

Brainstorming

The six thinking hats

De Bono's four thinking styles

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
	Кількість годин, у тому числі						Кількість годин, у тому числі					
	усього	л.	п.	лаб.	інд.	с.р.	усього	л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Creativity as a business tool												
Тема 1. Creative thinking and critical thinking	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 2. Creativity	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 3. A creative thinker	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 4. Creativity as a business tool	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 5. How to sell anything: Creative selling	12	2	2	-	-	8	12	1	-	-	-	11
Тема 6. Creative methods	12	2	2	-	-	8	12	1	-	-	-	11
Тема 7. The creative methods	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 8. Creative ideas	6	2	-	-	-	4	6	-	-	-	-	6
Усього годин	90	16	14	-	-	60	90	6	4	-	-	80

5(6). Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	2
1.	Тема 1. Creative thinking and critical thinking	2
2.	Тема 2. Creativity	2
3.	Тема 3. A creative thinker	2
4.	Тема 4. Creativity as a business tool	2
5.	Тема 5. How to sell anything: Creative selling	2
6.	Тема 6. Creative methods	2
7.	Тема 7. The creative methods	2
8.	Тема 8. Creative ideas	-
	Разом	14

7. Теми лабораторних занять

Відповідно до робочої програми з дисципліни «Creative Thinking» лабораторні заняття не заплановані.

8. Самостійна робота

Зміст СРС з дисципліни складається з таких видів роботи:

- підготовка до аудиторних занять;
- виконання практичних завдань протягом семестру;
- самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом;
- написання індивідуальної роботи;
- підготовка до усіх видів контролю.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	8
1.	Тема 1. Creative thinking and critical thinking	8
2.	Тема 2. Creativity	8
3.	Тема 3. A creative thinker	8
4.	Тема 4. Creativity as a business tool	8
5.	Тема 5. How to sell anything: Creative selling	8
6.	Тема 6. Creative methods	8
7.	Тема 7. The creative methods	8
8.	Тема 8. Creative ideas	4
	Разом	60

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання включають виконання студентами контрольного індивідуального завдання з дисципліни «Creative Thinking».

10. Методи навчання

Кейси, бесіда, вправи, інтерактивні методи навчання.

11. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- Тести,
- Контрольні запитання,
- Кейси,
- Завдання для індивідуальної роботи,
- Завдання для самостійної роботи

Підсумковий контроль передбачає: екзамен.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Структура оцінювання								Залік	Сума
Змістовий модуль №1									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50	100
5	5	5	5	5	5	5	5		
Самостійна робота 5						Індивідуальне завдання 5		50	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

університетська	Національна для екзамену	Національна для заліку	шкала ECTS
90 – 100	відмінно	Зараховано	A
80-89	добре		B
70-79			C
60-69			D
50-59	задовільно		E
26-49	незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано	FX
1-25	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		F

13. Рекомендована література

Основна

1. De Bono's Thinking Course (new edition): Powerful Tools to Transform Your Thinking (<http://awealthofwomen.org/wp-content/uploads/2015/09/De-Bonos-Thinking-Course.pdf>)
2. Berkun, S. (2010). Myths of innovation. Sebastopol, CA: O'Reilly
3. Sawyer, K. (2013). Zig Zag: The Surprising Path to Greater Creativity. San Francisco: Jossey-Bass.
4. Nussbaum, B. (2013). Creative Intelligence: Harnessing the Power to Create, Connect and Inspire. New York: Harper.

Допоміжна

1. Debes, Deborah, Creative Thinking and Writing. Hong Kong: Witman Publishing Co, 2006. Flew, Terry, "Creativity, the 'new humanism' and cultural studies," Continuum: Journal of Media & Cultural Studies, 18.2, June 2004, 161-178.
2. Hartley, John, "The new economy, creativity and consumption," International Journal of Cultural Studies, 7, 2004, 5-7.
3. Livingston, Paisley, 'Creativity'. Encyclopedia of Philosophy, 2nd edition. Ed. Donald Borchert. Detroit: Macmillan, 2006, II, 688-91.

4. Livingston, Paisley, 'Poincaré's Delicate Sieve: On Creativity in the Arts'. In *The Concept of Creativity in Science and the Arts*. 2nd ed. revised. Ed. Karen Bardsley, Michael Krausz, and Denis Dutton. Amsterdam: Brill (forthcoming 2009).
5. Miller, Toby, 'Cultural citizenship,' in Engin F. Isin and Bryan S. Turner (eds), *Handbook of Citizenship Studies*. London: Sage, 2002, pp. 231-244.
6. Robinson, Gillian & Rundell, John (Eds), *Rethinking Imagination: Culture and Creativity*. London: Routledge, 1994.
7. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. *Market Leader*. Intermediate Business English. Edinburgh , 2000. – 176 p.
8. Hartman G. *Making the deal: quick tips for successful negotiating* – New York: John Wiley Inc. 2002