

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНІКА**

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТРЕНІНГ-КУРСУ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»

спеціальність **073 «Менеджмент»**

освітня програма **«Бізнес-адміністрування»**

інститут **післядипломної освіти та довузівської підготовки**

кафедра **управління та бізнес-адміністрування**

Івано-Франківськ – 2021 рік

Робоча програма «Тренінг-курсу «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів»» для студентів спеціальності 073 Менеджмент (освітня програма «Бізнес-адміністрування»)

Розробник:

П'ятничук І.Д., к.е.н., доцент, т.в.о. завідувача кафедри управління та бізнес-адміністрування

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол від № 1 від 27 серпня 2021 року

Т.в.о. завідувача кафедри управління та бізнес-адміністрування



(підпис)

(П'ятничук І.Д.)
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Вибіркова	
	Спеціальність 073 «Менеджмент»		
Модулів – 2	Освітня програма: Бізнес-адміністрування	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____		Семестр	
(назва)			
Загальна кількість годин - 90		2-й	2-й
	Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента	Освітній рівень: магістр	18	6
		Практичні, семінарські	
		18	4
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		54	80
Індивідуальні завдання:			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для заочної форми навчання – 12,5%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни Тренінг-курсу «Бізнес-аналітика та моделювання бізнес-процесів» є підготовка висококваліфікованих фахівців: які володіють глибокими знаннями і навичками аналізу бізнес-процесів; вміють прогнозувати процеси, що відбуваються на підприємстві; здатних брати участь у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі бізнес-процесів юридичних осіб.

Основними цілями вивчення дисципліни є сформувати у студентів теоретичні знання, навички та практичні вміння застосовувати методи аналізу бізнес-процесів підприємства, навчити майбутніх фахівців формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації.

Компетентності:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій в бізнесі.

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими підприємство визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів підприємства.

ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі бізнесадміністрування.

ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми підприємства, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

ФК12. Здатність моделювати, оцінювати та оптимізувати бізнес-процеси підприємства.

ФК13. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у бізнес-адмініструванні.

ФК14. Здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у бізнес-адмініструванні.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми на підприємстві та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління підприємством.

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення підприємства (підрозділу).

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи процесного підходу до управління підприємством

Тема 1. Опис бізнес-процесів.

1. Постановка цілей опису бізнес-процесів.
2. Вибір методології опису бізнес-процесів організації.
 - 2.1. Методологія прискореного опису бізнес-процесів (метод 1).
 - 2.2. Методологія повного опису бізнес-процесів (метод 2).
 - 2.3. Порівняльний аналіз підходів: переваги і недоліки.

Тема 2. Вибір методології опису бізнес-процесів.

1. Основні методології опису процесів.
2. Методологія IDEF0 та IDEF3.
3. Методологія ARIS.
4. Опис процесів за допомогою блок-схем.
5. Нотація BPMN.
6. Порівняльний аналіз нотацій. Вибір нотації для опису процесів.

Тема 3. Підготовка проекту опису бізнес-процесів.

1. Склад робіт по підготовці проекту.
2. Вимоги по управлінню проектом, ролі співробітників в проекті. Створення і навчання робочих груп.
3. Методика формування моделей процесів верхнього рівня.
4. Методика перевірки адекватності моделей бізнес-процесів.
5. Методика детального опису бізнес-процесів.

Тема 4. Управління процесом.

1. Управління процесом в штатній ситуації.
2. Документування управління процесом.
3. Порядок розробки і проведення заходів.
4. Особливості управління процесом «Управління організацією».
5. Методика оцінки ступеня керованості процесів.
6. Особливості поєднання проектного та процесного управління.
7. Ухвалення рішення на підставі фактів.
8. Проблеми, пов'язані з керівництвом.

Змістовий модуль 2. Сучасні інструменти аналізу бізнес-процесів підприємства

Тема 5. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників.

1. Передумови та історія виникнення «Balanced Scorecards».
2. Визначення і мета застосування збалансованої системи показників.
3. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників.
4. Впровадження збалансованої системи показників на українських підприємствах.
5. Переваги та недоліки збалансованої системи показників.

Тема 6. Представлення і візуалізація результатів аналізу.

1. Сторітеллінг на основі даних.
2. Візуалізація даних.
3. Фокусування повідомлення.
4. Організація даних.
5. Подача даних.

Тема 7. Автоматизація окремих бізнес-процесів на підприємстві.

1. Сучасні інформаційні системи автоматизації бізнес-процесів підприємства.
2. Автоматизація бізнес-процесу продажу на підприємстві.
 - 2.1. Воронки продаж.
 - 2.2. Сторінка-вітрина (landing page).
 - 2.3. А/В тестування.
 - 2.4. Авторозсилка.

Тема 8. Веб-аналітика.

1. Основи веб-аналітики.
2. Методи та інструменти веб-аналітики.
3. Google Analytics.
4. Веб-аналітика в соціальних мережах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Основи процесного підходу до управління підприємством												
Тема 1. Опис бізнес-процесів	10	2	2			6	10					10
Тема 2. Вибір методології опису бізнес-процесів	11	2	2			7	11	1	1			9
Тема 3. Підготовка проекту опису бізнес-процесів	10	2	2			6	10					10
Тема 4. Управління процесом	11	2	2			7	11	1	1			9
Разом за змістовим модулем 1	42	8	8			26	42	2	2			38
Модуль 2												
Сучасні інструменти аналізу бізнес-процесів підприємства												
Тема 5. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників	15	4	4			7	15	2	2			11
Тема 6. Представлення і візуалізація результатів аналізу	11	2	2			7	11	1				10
Тема 7. Автоматизація окремих бізнес-процесів на підприємстві	11	2	2			7	11					11
Тема 8. Веб-аналітика	11	2	2			7	11	1				10
Разом за змістовим модулем 2	48	10	10			28	48	4	2			42
Усього годин	90	18	18			54	90	6	4			80

1. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Опис бізнес-процесів	2
2	Тема 2. Вибір методології опису бізнес-процесів	2
3	Тема 3. Підготовка проекту опису бізнес-процесів	2

4	Тема 4. Управління процесом	2
5	Тема 5. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників	4
6	Тема 6. Представлення і візуалізація результатів аналізу	2
7	Тема 7. Автоматизація окремих бізнес-процесів на підприємстві	2
8	Тема 8. Веб-аналітика	2
Разом		18

2. Теми лабораторних занять

Відповідно до робочої програми з дисципліни лабораторні заняття не заплановані.

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Опис бізнес-процесів	6
2	Тема 2. Вибір методології опису бізнес-процесів	7
3	Тема 3. Підготовка проекту опису бізнес-процесів	6
4	Тема 4. Управління процесом	7
5	Тема 5. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників	7
6	Тема 6. Представлення і візуалізація результатів аналізу	7
7	Тема 7. Автоматизація окремих бізнес-процесів на підприємстві	7
8	Тема 8. Веб-аналітика	7
Разом		54

8.Індивідуальні завдання

Відповідно до робочої програми з дисципліни індивідуальні завдання не заплановані.

9. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання студентів:

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення студентами інформації, а студенти здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;

- репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого студенти здобувають уміння застосовувати знання за зразком;
- проблемного виконання: викладач формулює проблему і вирішує її, студенти стежать за ходом творчого;
- частково-пошуковий (евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють студенти під його керівництвом;
- дослідницький: викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висувуючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, прилади, матеріали тощо.

10. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- опитування на практичних заняттях;
- контрольні і самостійні роботи.

Підсумковий контроль передбачає: залік.

11. Оцінювання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Перелік питань, які виносяться на залік

1. Постановка цілей опису бізнес-процесів.
2. Вибір методології опису бізнес-процесів організації.
3. Методологія прискореного опису бізнес-процесів (метод 1).
4. Методологія повного опису бізнес-процесів (метод 2).
5. Порівняльний аналіз підходів: переваги і недоліки.
6. Основні методології опису процесів.
7. Методологія IDEF0 та IDEF3.
8. Методологія ARIS.
9. Опис процесів за допомогою блок-схем.
10. Нотація BPMN.
11. Порівняльний аналіз нотацій. Вибір нотації для опису процесів.
12. Склад робіт по підготовці проекту.
13. Вимоги по управлінню проектом, ролі співробітників в проекті. Створення і навчання робочих груп.
14. Методика формування моделей процесів верхнього рівня.
15. Методика перевірки адекватності моделей бізнес-процесів.
16. Методика детального опису бізнес-процесів.
17. Управління процесом в штатній ситуації.
18. Документування управління процесом.
19. Порядок розробки і проведення заходів.
20. Особливості управління процесом «Управління організацією».
21. Методика оцінки ступеня керованості процесів.
22. Особливості поєднання проектного та процесного управління.
23. Ухвалення рішення на підставі фактів.
24. Проблеми, пов'язані з керівництвом.
25. Передумови та історія виникнення «Balanced Scorecards».
26. Визначення і мета застосування збалансованої системи показників.
27. Оцінка ефективності бізнес-процесів за допомогою системи збалансованих показників.
28. Впровадження збалансованої системи показників на українських підприємствах.
29. Переваги збалансованої системи показників.
30. Недоліки збалансованої системи показників.
31. Сторітеллінг на основі даних.
32. Візуалізація даних.
33. Фокусування повідомлення.
34. Організація даних.
35. Подача даних.
36. Сучасні інформаційні системи автоматизації бізнес-процесів підприємства.
37. Автоматизація бізнес-процесу продажу на підприємстві.
38. Воронки продаж.
39. Сторінка-вітрина (landing page).

40. А/В тестування.
41. Авторозсилка.
42. Основи веб-аналітики.
43. Методи та інструменти веб-аналітики.
44. Google Analytics.
45. Веб-аналітика в соціальних мережах.

13. Рекомендована література

1. Десять характеристик правильно выбранных KPIs. URL: <http://www.bpmpartners.com/GuestColumnist.shtml>
2. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації : книга. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2017. 350 с.
3. Копійка О. В. Моделювання та автоматизація бізнес-процесів телекомунікаційного оператора. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2015. № 2 (12). С. 58-63.
4. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця : книга. К. : Видавництво «Наш Формат», 2020, 184 с.
5. Петренко Л. М. Моделювання процесів управління фінансовою безпекою підприємства. «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана». Київ, 2010. 20 с.
6. Польшаков В. І., Данченко О. Б., Польшаков І. В. Реінжиніринг бізнес-процесів: монографія. К. : Університет економіки та права «КРОК», 2011. 240 с.
7. Роде М. Скетчноутинг. Посібник із візуалізації ідей. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2018. 224 с.
8. Ротер М., Шук Дж. Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат. Бібліотека Лін Інституту. Київ : Пабулум, 2017. 132 с.
9. Роум Д. Говори та показуй. Мистецтво створювати надзвичайні презентації. Харків : Видавництво «Віват», 2017. 224 с.
10. Сохацька О. М., Смерека С. В. Особливості формування стратегічних карт підприємства. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7826/>
11. Шемаєва Л. Г., Безгін К. С. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві. Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. 240 с.
12. Google Analytics. URL: analytics.google.com.
13. Google Analytics Academy Courses. URL: <https://analytics.google.com/analytics/academy/>

14. Інформаційні ресурси

Інформаційною базою вивчення навчальної дисципліни є:

– законодавчі акти, нормативні документи, інструктивні, методичні матеріали та рекомендації міністерств і відомств;

- матеріали науково-практичних конференцій;
- підручники та навчальні посібники на електронних носіях;
- професійні видання України;
- Інтернет-ресурси, зокрема:
 - 1) законодавство України: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>;
 - 2) офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <http://www.kmu.gov.ua>;
 - 3) Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського:
<http://www.nbuv.gov.ua/>;
 - 4) Національна Парламентська бібліотека України: <http://www.nplu.kiev.ua>.