

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНИКА**

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тренінг “Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху”

Освітня програма Бізнес-адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки

кафедра управління та бізнес-адміністрування

Робоча програма Тренінг “Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху” для студентів спеціальності 073 Менеджмент освітня програма “Бізнес-адміністрування” – 10 с.

Розробник:

Жук О.І., к.е.н. кафедри управління та бізнес адміністрування,

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол № 1 від 27.08.2021 року

Т.в.о. завідувача кафедри управління та бізнес-адміністрування



(П'ятничук І.Д.)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	вибіркова	
Модулів – 1	073 Менеджмент (освітня програма “Бізнес-адміністрування”)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання 1		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		3-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітній рівень: магістр	Лекції	
		14	4
		Практичні, семінарські	
		16	6
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
60	80		
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: іспит			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40 % та 60 %.

2. Мета та цілі навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни Тренінг “Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху” забезпечити засвоєння специфіки становлення та розвитку бізнесу, розкрити його суть, показати механізм створення власної справи, процес функціонування, визначити проблеми та висвітлити перспективи розвитку в умовах сучасного господарювання.

Предметом вивчення дисципліни є економічні, організаційні, правові і соціальні питання, що виникають у процесі створення власного бізнесу.

Завданням є ознайомлення студентів з особливостями специфіки становлення та розвитку бізнесу, засадами власної справи, основами організації та планування підприємництва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- методи процесу організації, функціонування та управління в сфері бізнесу;
- умови створення та функціонування підприємницьких структур;
- систему управління державного регулювання бізнесу та його правову основу.
- основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу;
- проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- організацію фінансового забезпечення бізнесу;
- основні проблеми підприємницької діяльності;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності.

Компетентності

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій бізнес-адміністрування, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими підприємство визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми підприємства, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 5. Планувати діяльність підприємства в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вибір ніші для бізнесу та формування бізнес-ідей

1. Як вибрати нішу для бізнесу
2. Аналіз особистих переваг при виборі ніши
3. Виявлення вільних ніш
4. Актуальні і прибуткові ніші для бізнесу
5. Елементи та джерела бізнес-ідей.
6. Генерування ідей бізнесу.
7. Обґрунтування бізнес-ідей.
8. Фактори, пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.

Тема 2. Вибір способу входження у бізнес та логіка процесу створення власної справи

1. Створення нового підприємства «з нуля»
2. Покупка діючого бізнесу
3. Придбання франшизи
4. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг
5. Розробка концепції бізнесу
6. Основні якості підприємця
7. Вибір сфери і виду підприємницької діяльності

Тема 3. Державна реєстрація суб'єктів господарювання

1. Процедура державної реєстрації суб'єктів підприємництва
2. Порядок державної реєстрації фізичної особи підприємця
3. Порядок державної реєстрації юридичної особи

Тема 4. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу

1. Види податків і обов'язкових зборів
2. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання
3. Загальна система оподаткування
4. Єдиний соціальний внесок
5. Особливості вибору форми оподаткування

Тема 5. Оформлення та використання електронного цифрового підпису.

Відкриття рахунку у банку

1. Поняття електронного цифрового підпису
2. Сфера застосування електронного цифрового підпису
3. Порядок подачі документів для оформлення електронного цифрового підпису
4. Документи, необхідні для отримання послуг електронного цифрового підпису
5. Вибір установи банку
6. Ідентифікація клієнта банком
7. Подання документів для відкриття поточного рахунка

8. Підписання договору з банком про відкриття рахунка

Тема 6. Використання та призначення КВЕД (кодів видів економічної діяльності)

1. Призначення кодів видів економічної діяльності
2. Використання кодів видів економічної діяльності
3. Документи потрібні для зміни та додавання кодів видів економічної діяльності

Тема 7. Ліцензування підприємницької діяльності

1. Види господарської діяльності, які потребують ліцензування
2. Документи для отримання ліцензії
3. Анулювання ліцензії
4. Підставами для переоформлення ліцензії
5. Відповідальність за порушення у сфері ліцензування господарської діяльності

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Вибір ніші для бізнесу та формування бізнес-ідей	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Вибір способу входження у бізнес та логіка процесу створення власної справи	13	2	3	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 3. Державна реєстрація суб'єктів господарювання	12	2	2	-	-	8	14	1	1	-	-	12
Тема 4. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	13	2	2	-	-	9	14	1	1	-	-	12
Тема 5. Оформлення та використання електронного цифрового підпису. Відкриття рахунку у банку	14	2	3	-	-	9	14	1	1	-	-	12
Тема 6. Використання та призначення КВЕД (кодів видів економічної діяльності)	13	2	2	-	-	9	13		1	-	-	12
Тема 7. Ліцензування підприємницької діяльності	13	2	2	-	-	9	13		1	-	-	12
Усього годин	90	14	16	-	-	60	90	4	6	-	-	80

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вибір ніші для бізнесу та формування бізнес-ідей	2
2	Тема 2. Вибір способу входження у бізнес та логіка процесу створення власної справи	3
3	Тема 3. Державна реєстрація суб'єктів господарювання	2
4	Тема 4. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	2
5	Тема 5. Оформлення та використання електронного цифрового підпису. Відкриття рахунку у банку	3

6	Тема 6. Використання та призначення КВЕД (кодів видів економічної діяльності)	2
7	Тема 7. Ліцензування підприємницької діяльності	2
Разом		16

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вибір ніші для бізнесу та формування бізнес-ідей	8
2	Тема 2. Вибір способу входження у бізнес та логіка процесу створення власної справи	8
3	Тема 3. Державна реєстрація суб'єктів господарювання	8
4	Тема 4. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	9
5	Тема 5. Оформлення та використання електронного цифрового підпису. Відкриття рахунку у банку	9
6	Тема 6. Використання та призначення КВЕД (кодів видів економічної діяльності)	9
7	Тема 7. Ліцензування підприємницької діяльності	9
Разом		60

7. Індивідуальні завдання

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни студентам пропонується виконати індивідуальне завдання, яке розміщене на платформі www.d-learn.pnu.edu.ua.

Викладач перевіряє та оцінює завдання. Результатами оцінки завдання можуть бути:

- «зараховано» (робота не потребує захисту у випадку якісного її виконання);
- «доопрацювати або захистити» (в роботі є помилки або суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово або захищені усно);
- «повертається студенту» (у випадку коли робота виконана невірно або не відповідає завданню вона повертається студенту для повторного її виконання).

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання студентів:

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення студентами інформації, а студенти здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;
- репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого студенти здобувають уміння застосовувати знання за зразком;
- проблемного виконання: викладач формулює проблему і вирішує її, студенти стежать за ходом творчого;

- частково-пошуковий.(евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють студенти під його керівництвом;

- дослідницький: викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висувуючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, прилади, матеріали тощо.

Під час вивчення дисципліни застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.

9. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- Тести,
- Контрольні запитання,
- Кейси,
- Завдання для індивідуальної роботи,
- Завдання для самостійної роботи

Підсумковий контроль передбачає: іспит.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література

1. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань // Навчальний посібник рекомендований МОНУ. - Київ:, Центр учбової літератури, 2018. - 190 с.

2. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк - К.: Центр учбової літератури, 2016. - 200 с.
3. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. / М.А. Садиков. - Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2018. - 150 с.
4. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навч. посюю. - К: Центр учбової літератури, 2012. - 612 с.
5. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навч. пос. - Київ: Кондор-видавництво, 2017. - 112 с.
6. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Доброва Н.В. Основи бізнесу. - Одеса, 2000. - 118с.
7. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. - К.: Знання - Прес, 2002. - 239с.
8. Должанський І.З. Бізнес-план: технологія розробки: Навчальний посібник.- ЦУЛ, 2009.-384с.
9. Економіка і планування бізнесу: Наукове видання / В.Р. Кучеренко В.Р. та інші.- Автограф, 2015.- 458с.
10. Краус К.М. Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, доміанти розвитку: Монографія.-Дивосвіт, 2013.-164с.
11. В.Р., Доброва Н.В., Гордієнко О.М. Практичний курс підприємництва. (Практикум з економіки і організації підприємницької діяльності). Навчальний посібник - Одеса: "Аспект", 2013р. -130 с.
12. Жук О. Стадії функціонування суб'єктів бізнесу / О. Жук, А. Григорчук // Матеріали Міжнародного науково-практичного семінару 19-20 квітня 2018 року "Соціально-економічний розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення". – Бережани, 2018. – С. 154-157 (0,15 друк. арк.).
13. Жук О.І. Переваги та недоліки оподаткування малого та середнього бізнесу // Матеріали звітної наукової веб-конференції викладачів, докторантів, аспірантів університету за 2019 рік ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (6-8 квітня 2020 р.). м. Івано-Франківськ. Івано-Франківськ : Прикарпатський національний ун-т ім. В. Стефаника, 2020. С. 444-446.
14. Жук О.І. Адміністрування єдиного податку в умовах змін в системі оподаткування / О.І. Жук // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: наук. збірник / [за ред. І.Г. Ткачук]. – Івано-Франківськ: В-во Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника. – 2015. – Випуск 11 Том 1. – С. 168-174
15. Дистанційний курс з навчальної дисципліни на платформі www.d-learn.pnu.edu.ua