**Тематика магістерських робіт для магістрів ОП «Бізнес-адміністрування»**

1. Формування корпоративної культури в громадській організації
2. Формування механізмів інформаційно-комунікаційного менеджменту підприємства
3. Біоекономічний напрям розвитку підприємства
4. Формування стратегії забезпечення енергетичної безпеки підприємства
5. Впровадження системи проєктно-орієнтованого управління на підприємстві
6. Організаційно-економічний механізм формування стратегічного потенціалу підприємства
7. Антикризове управління організацією.
8. Бізнес-планування проекту
9. Вдосконалення системи стратегічного планування діяльності підприємства.
10. Вдосконалення системи управління маркетингом на підприємстві.
11. Використання інформаційних технологій в системі менеджменту підприємства
12. Виробничий менеджмент по ресурсозбереженню на підприємстві та шляхи підвищення його ефективності.
13. Впровадження бренд-менеджменту в управлінську діяльність підприємства.
14. Джерела та методи фінансування інвестиційного проекту
15. Діагностика виробничої діяльності підприємства.
16. Ефективність використання іноземних інвестицій на підприємстві.
17. Ефективність залучення інвестицій підприємством.
18. Ефективність інноваційного менеджменту підприємства.
19. Інформаційне забезпечення діяльності управління персоналом.
20. Логістичні концепції управління закупівлями підприємства.
21. Менеджмент забезпечення і контролю якості проекту
22. Менеджмент реалізації європейських енергозберігаючих проектів в Україні
23. Механізми проектного фінансування підприємства
24. Моделювання бізнес-процесорів на підприємствах в умовах адаптивних очікувань економічних агентів
25. Обґрунтування вибору конкурентної стратегії підприємства.
26. Оптимізація вартості інвестиційного проекту
27. Організація і управління рекламно-інформаційною діяльністю підприємства.
28. Організація інноваційного процесу на підприємстві.
29. Організація малих підприємств і управління виробництвом в ринкових умовах.
30. Організація оперативного управління виробництвом на підприємстві.
31. Організація проектного менеджменту підприємств
32. Організація та функції проектного менеджменту
33. Оцінка ефективності систем менеджменту підприємства
34. Підвищення ефективності управління операціями з об’єктами інтелектуальної власності.
35. Підвищення ефективності управління портфельними іноземними інвестиціями.
36. Підвищення ефективності управління прямими іноземними інвестиціями.
37. Реалізація соціально-економічних проектів і програм органами місцевого самоврядування»
38. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства
39. Ризики і оцінка зацікавлених сторін в управлінні соціальними проектами
40. Розвиток людського потенціалу підприємства
41. Розробка заходів щодо вдосконалення системи управління якістю продукції (послуг) підприємства.
42. Розробка і реалізація маркетингового плану створення та просування інноваційного продукту підприємства.
43. Розробка інвестиційних проектів підприємств із залученням міжнародних фінансових організацій.
44. Розробка стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства.
45. Розробка стратегії маркетингу підприємства.
46. Розробка стратегії позиціювання підприємства.
47. Розробка стратегії промислових підприємств щодо залучення іноземних інвестиційних ресурсів.
48. Розробка та реалізація інвестиційного проекту підприємства
49. Розробка цінової стратегії підприємства.
50. Технологія розробки та реалізації соціального проекту
51. Удосконалення логістичних процесів на підприємстві.
52. Удосконалення маркетингової діяльності на підприємстві
53. Удосконалення маркетингової стратегії організації
54. Удосконалення методів фінансового менеджменту на підприємстві
55. Удосконалення процесу взаємодії з клієнтами на підприємстві
56. Удосконалення процесу впровадження інновацій на підприємстві
57. Удосконалення системи внутрішнього аудиту підприємства
58. Удосконалення системи управління збутом продукції на підприємстві.
59. Управління аутсорсінгом на підприємстві.
60. Управління діловими комунікаціями підприємства
61. Управління економічною ефективністю діяльності підприємства з іноземними інвестиціями.
62. Управління економічною ефективністю українських філій транснаціональних компаній.
63. Управління ефективністю реалізації проекту
64. Управління життєвим циклом проекту
65. Управління інвестиційним проектом впровадження інноваційних технологій на підприємстві.
66. Управління інвестиційними проектами
67. Управління інвестиційною діяльністю підприємства.
68. Управління інвестиціями в каналах збуту продукції.
69. Управління інноваційною діяльністю підприємства.
70. Управління інформаційним забезпеченням діяльності фірми.
71. Управління командою технічного проекту
72. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
73. Управління конкурентоспроможністю продукції (послуг) підприємства.
74. Управління конфліктами в організації
75. Управління маркетингом персоналу підприємства
76. Управління матеріальними ресурсами і виробничими запасами фірми.
77. Управління організаційними змінами
78. Управління персоналом команди проекту
79. Управління персоналом підприємницького проекту
80. Управління проектами благоустрою населеного пункту
81. Управління процесами формуванням та використання стратегічного потенціалу підприємства
82. Управління сталим розвитком підприємств в євроінтеграційних умовах.