

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНІКА**

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІНСЬКА АНАЛІТИКА

спеціальність **073 «Менеджмент»**

освітня програма **«Управління навчальним закладом»**

інститут **післядипломної освіти та довузівської підготовки**

кафедра **управління та бізнес-адміністрування**

Робоча програма «Управлінська аналітика» для студентів спеціальності 073 Менеджмент (освітня програма «Управління навчальним закладом»)

Розробник:

П'ятничук І.Д., к.е.н., доцент, т.в.о. звідувача кафедри управління та бізнес-адміністрування

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол від № 1 від 27 серпня 2021 року

Т.в.о. завідувача кафедри управління та бізнес-адміністрування



(підпис)

(П'ятничук І.Д.)
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова
	Спеціальність 073 «Менеджмент»	
Модулів – 2	Освітня програма: Управління навчальним закладом	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____		Семестр
(назва)		
Загальна кількість годин - 90		2-й
	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента	Освітній рівень: магістр	6
		Практичні, семінарські
		4
		Лабораторні
		-
		Самостійна робота
		80
Індивідуальні завдання:		
	Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для заочної форми навчання – 12,5%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Управлінська аналітика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності «Менеджмент».

У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, мати переваги перед конкурентами. Керівництво навчального закладу вимушене приймати управлінські рішення в умовах інливого середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку навчального закладу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

Метою дисципліни «Управлінська аналітика» є підготовка висококваліфікованих фахівців: які володіють глибокими знаннями і навичками аналізу бізнес-процесів; вміють прогнозувати процеси, що відбуваються в навчальному закладі; здатних брати участь у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі бізнес-процесів.

Завданням є сформувати у студентів теоретичні знання, навички та практичні вміння застосовувати методи аналізу бізнес-процесів навчальних закладів, навчити майбутніх фахівців формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації.

Результати навчання:

знати:

- знати основні вимоги до професії аналітика, функції бізнес-аналітика в управлінні бізнес- процесами; методи бізнес-аналізу;
- знати сутність поняття «бізнес-процес» та його основні характерні риси; основи та структурні елементи моделювання бізнес-процесів;

- знати сучасні концепції управління навчальним закладом та покращення бізнес-процесів; ключові поняття та методи оптимізації бізнес-процесів;

- знати методи аналізу господарської діяльності навчального закладу; методи аналізу фінансового стану навчального закладу;

- знати поняття веб-аналітики та її інструменти.

вміти:

- вміти вільно оперувати економічними термінами дисципліни;

- вміти описувати бізнес-процеси в навчальному закладі; оптимізувати бізнес-процеси;

- вміти застосовувати методи для обробки та аналізу даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач; аналізувати бізнес-процеси та виявляти їх недоліки;

- вміти оцінювати стан та перспективи розвитку навчального закладу;

- вміти застосовувати інструментарій веб-аналітики;

- вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку;

- вміти здійснювати візуалізацію результатів аналізу.

Компетентності:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій для вирішення управлінських завдань;

ЗК4. Здатність мотивувати людей (педагогічний колектив) та рухатися до спільної мети;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) для ефективного управління навчальним закладом;

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими навчальний заклад визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом (педагогічним колективом);

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПР8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.

ПР13. Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні аспекти управлінської аналітики

Тема 1. Аналітика і її місце в системі управління навчальним закладом

1. Аналітика як дисципліна. Сфери застосування аналітики.
2. Аналітик: роль, професійні навички та інтереси.

Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів

1. Бізнес-процеси: суть, межі та види.
2. Методики аналізу бізнес-процесів.
3. Показники бізнес-процесу.

Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів навчального закладу

1. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії.
2. Методи оптимізації бізнес-процесів.

Тема 4. Аналіз господарської діяльності навчального закладу

1. Методики аналізу господарської діяльності установи.
2. Аналіз використання трудових ресурсів.
3. Аналіз використання матеріальних ресурсів.
4. Аналіз витрат установи.
5. Аналіз довгострокових активів установи.

Тема 5. Аналіз фінансового стану навчального закладу

1. Мета та завдання аналізу фінансового стану навчального закладу.
2. Аналіз майнового стану навчального закладу.
3. Аналіз ліквідності та платоспроможності навчального закладу.
4. Коефіцієнтний аналіз установи.
5. Аналіз результатів виконання кошторису доходів та витрат бюджетної установи.

Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти управлінської аналітики

Тема 6. Веб-аналітика

1. Основи веб-аналітики.
2. Методи та інструменти веб-аналітики.
3. Google Analytics.
4. Веб-аналітика в соціальних мережах.

Тема 7. Представлення і візуалізація результатів аналізу

1. Сутність та необхідність візуалізації даних.
2. Сторітеллінг на основі даних.
3. Візуалізація даних.
4. Подача даних.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістовних модулів і тем	Заочна форма навчання					
	Кількість годин, у тому числі					
	усього	л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовний модуль 1. Теоретико-методичні аспекти управлінської аналітики						
Тема 1. Аналітика і її місце в системі управління навчальним закладом.	12	-	-	-	-	12
Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.	14	2	2	-	-	10
Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів навчального закладу.	14	-	-	-	-	14
Разом за змістовним модулем 1	40	2	2	-	-	36
Змістовний модуль 2. Прикладні аспекти управлінської аналітики						
Тема 4. Аналіз господарської діяльності навчального закладу.	14	2	2	-	-	10
Тема 5. Аналіз фінансового стану навчального закладу.	12	2	-	-	-	10
Тема 6. Веб-аналітика.	12	-	-	-	-	12
Тема 7. Представлення і візуалізація результатів аналізу.	12	-	-	-	-	12
Разом за змістовним модулем 2	50	4	2	-	-	44
Усього годин	90	6	4	-	-	80

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.	2
2	Тема 4. Аналіз господарської діяльності навчального закладу	2
Разом		4

6. Теми лабораторних занять

Відповідно до робочої програми з дисципліни лабораторні заняття не заплановані.

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління навчальним закладом.	12
2	Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.	10
3	Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів навчального закладу.	14
4	Тема 4. Аналіз господарської діяльності навчального закладу.	10
5	Тема 5. Аналіз фінансового стану навчального закладу.	10
6	Тема 6. Веб-аналітика.	12
7	Тема 7. Представлення і візуалізація результатів аналізу.	12
Разом		80

8.Індивідуальні завдання

Відповідно до робочої програми з дисципліни індивідуальні завдання не заплановані.

9. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання студентів:

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний) метод: викладач організує сприймання та усвідомлення студентами інформації, а студенти здійснюють сприймання (рецепцію), осмислення і запам'ятовування її;
- репродуктивний: викладач дає завдання, у процесі виконання якого студенти здобувають уміння застосовувати знання за зразком;
- проблемного виконання: викладач формулює проблему і вирішує її, студенти стежать за ходом творчого;
- частково-пошуковий (евристичний): викладач формулює проблему, поетапне вирішення якої здійснюють студенти під його керівництвом;
- дослідницький: викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висуваючи ідеї, перевіряючи їх, підбираючи для цього необхідні джерела інформації, прилади, матеріали тощо.

10. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- опитування на практичних заняттях;
- контрольні і самостійні роботи.

Підсумковий контроль передбачає: залік.

11. Оцінювання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Перелік питань, які виносяться на залік

1. Аналітика як дисципліна.
2. Сфери застосування аналітики.
3. Характеристика Business Intelligence.
4. Характеристика бізнес-аналізу.
5. Роль аналітика.
6. Професійні навички та інтереси аналітика.
7. Hard навички аналітиків.
8. Soft навички аналітиків.
9. Сутність бізнес-процесів.
10. Класифікація бізнес-процесів підприємства.

- 11.Методики аналізу бізнес-процесів.
- 12.Показники бізнес-процесу.
- 13.Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії.
- 14.Методи оптимізації бізнес-процесів.
- 15.Методики аналізу господарської діяльності установи.
- 16.Характеристика якісних прийомів аналізу.
- 17.Характеристика кількісних прийомів аналізу.
- 18.Аналіз використання трудових ресурсів.
- 19.Аналіз використання матеріальних ресурсів.
- 20.Аналіз витрат установи.
- 21.Аналіз довгострокових активів установи.
- 22.Мета та завдання аналізу фінансового стану навчального закладу.
- 23.Аналіз майнового стану навчального закладу.
- 24.Аналіз ліквідності та платоспроможності навчального закладу.
- 25.Коефіцієнтний аналіз установи.
- 26.Аналіз результатів виконання кошторису доходів та витрат бюджетної установи.
- 27.Основи веб-аналітики.
- 28.Методи та інструменти веб-аналітики.
- 29.Google Analytics.
- 30.Веб-аналітика в соціальних мережах.

13. Рекомендована література

1. Аналіз господарської діяльності (практикум) : навч. посіб. / за ред. В.О. Іваненко, Л. С. Новіченко. К., 2016. 164 с.
2. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.
3. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : навч. посіб. / за ред. К. Ф. Ковальчука. К. : Центр учб. л-ри, 2012. 328 с.
4. Ареф'єва О.В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентоспроможність. К.: Вид. Європейського ун-ту, 2009. 96 с.
5. Гушко С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / С. В. Гушко, А. В. Шайкан, Н. П. Шайкан, О. А. Гушко. Вид. 2-е, перероб. і допов. Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2011. 174 с.
6. Майк Ротер, Джон Шук Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат. Бібліотека Лін Інституту. Київ: Пабулум, 2017. 132 с.
7. Польшаков В.І. Реінжиніринг бізнес-процесів: монографія. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2011. 240 с.
8. Шемаєва Л.Г. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві. Харківський національний економічний ун-т. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 240 с.
9. Десять характеристик KPIs. URL: <http://www.bpmpartners.com/GuestColumnist.shtml>.

10. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації : книга. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2017. 350 с.
11. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця : книга. К. : Видавництво «Наш Формат», 2020, 184 с.
12. Польшаков В. І., Данченко О. Б., Польшаков І. В. Реінжиніринг бізнес-процесів: монографія. К. : Університет економіки та права «КРОК», 2011. 240 с.
13. Роде М. Скетчноутинг. Посібник із візуалізації ідей. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2018. 224 с.
14. Ротер М., Шук Дж. Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат. Бібліотека Лін Інституту. Київ : Пабулум, 2017. 132 с.
15. Роум Д. Говори та показуй. Мистецтво створювати надзвичайні презентації. Харків : Видавництво «Віват», 2017. 224 с.
16. Сохацька О. М., Смерека С. В. Особливості формування стратегічних карт. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2020. № 4. URL:<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7826>.
17. Шемаєва Л. Г., Безгін К. С. Управління якістю бізнес-процесів. Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. 240 с.
18. Google Analytics. URL: analytics.google.com.
19. Google Analytics Academy Courses. URL: <https://analytics.google.com/analytics/academy/>.

14. Інформаційні ресурси

Інформаційною базою вивчення навчальної дисципліни є:

- законодавчі акти, нормативні документи, інструктивні, методичні матеріали та рекомендації міністерств і відомств;
- фінансово-економічні бюлетені Державної служби статистики України;
- матеріали науково-практичних конференцій;
- підручники та навчальні посібники на електронних носіях;
- професійні видання України;
- Інтернет-ресурси, зокрема:
 - 1) законодавство України: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>;
 - 2) офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <http://www.kmu.gov.ua>;
 - 3) офіційний сайт Міністерства фінансів України: <http://www.minfin.gov.ua>;
 - 4) офіційний сайт Державної фіскальної служби України: <http://sfs.gov.ua>;
 - 5) офіційний сайт Державної служби статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
 - 6) Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>;
 - 7) Національна Парламентська бібліотека України: <http://www.nplu.kiev.ua>.