

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тренінг курс “Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проєктами”

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки

Івано-Франківськ, 2022-2023 н.р.

**Робоча програма Тренінг курс “Інноваційне підприємництво та управління
бізнес-проектами”**

для студентів спеціальності **073 «Менеджмент»**

Розробник:

Томашевська А.В. – к.е.н., доцент кафедри управління та бізнес-адміністрування

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол від 30 серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри управління
та бізнес-адміністрування



(підпис)

П’ятничук І. Д.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
	Спеціальність 073 «Менеджмент»		
Змістових модулів – 2	Освітня програма Бізнес-адміністрування	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: виконується в межах самостійної роботи		1-й	1-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		2-й	2-й
		Лекції	
	Освітній рівень: магістр	10 год.	4 год.
		Практичні заняття	
		20 год.	6 год.
		Лабораторні заняття	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання	
-	-		
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для очної форми навчання – 50%.

для заочної форми навчання – 12,5 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Розвиток проєктної культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні. У будь-якій розвинутій проєктній екосистемі в світі університети відіграють одну з найголовніших ролей. Україна не має бути виключенням. Інновації та підприємництво повинні стати головним драйвером зростання та виходу університетів на якісно новий рівень.

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців належних

практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації бізнес-проектів для досягнення ефективного функціонування й розвитку підприємств.

Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні проектами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки проектів.

Предметом навчальної дисципліни Тренінг курсу «Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами» є організаційно-економічні відносини та закономірності їх розвитку в сфері управління проектами

Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення науковометодичного підґрунтя опанування здобувачами освіти основних інструментів управління проектами.

Компетентності навчання:

ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

ФК12. Здатність реагувати на виклики зовнішнього бізнес-середовища в умовах сталого розвитку та євроінтеграції з урахуванням регіональних особливостей.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати

підприємницькі ідеї;

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПРН 16. Забезпечувати ефективне ведення бізнесу в умовах євроінтеграції та з урахуванням регіональних особливостей.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase

Тема 1. Характеристика бізнес-проектів. Стартап-екосистема.

1. Особливості інноваційного підприємництва.
2. Стартап екосистема та її складові
3. Роль стартапів у світовій економіці.
4. Зв'язок науки та інновацій.
5. Огляд стартап екосистеми України. Стартапи з соціальною відповідальністю, як інноваційне підприємництво.
6. Життєвий цикл бізнес-проекту.

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді бізнес-проекту.

1. Принципи формування команди бізнес-проекту.
2. Візія, місія, цінності.
3. Ролі в команді бізнес-проекту.

Тема 3. Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.

1. Проблема як джерело ідей для бізнес-проектів.
2. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери бізнес-проектів.
3. Методологія How Might We. Емпатія та карта емпатії для бізнес-проектів.
4. Огляд інструментів для аналізу проблем. Дизайн мислення.

Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

1. Бізнес модель, для чого вона потрібна.
2. Різновиди бізнес моделей.
3. Огляд складових канви бізнес моделі.

Змістовний модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase.

Знайомство з основними інструментами для управління стартапами

Тема 5. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів.

1. Визначення терміну customer development.
2. Сегментація клієнтів.
3. Створення портрету клієнтів.
4. Канва ціннісної пропозиції.
5. Цикл customer development.
6. Гіпотези. Валідація гіпотез.
7. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи.
8. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін, як інструмент валідації

Тема 6. Командоутворення в проєктній роботі. Динаміка команди.

1. Динаміка команди.
2. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning.
3. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

Тема 7. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).

1. Створення MVP.
2. Задачі, які вирішує MVP. Головні принципи створення MVP
3. Ресурси, інструменти для прототипування
4. Приклади MVP бізнес-проєктів.

Тема 8. Оцінка ринку (регіональний аспект). Основи маркетингу для бізнес-проєктів.

1. Розуміння особливості ведення бізнесу в Івано-Франківській області.
2. Поняття про об'єм ринку. TAM, SAM, SOM
3. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages)
4. Маркетингова стратегія для бізнес-проєкту.
5. Основи цифрового маркетингу
6. SMM та інструменти онлайн просування.

Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

1. Огляд венчурного ринку.
2. Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій.
3. Фінансові аспекти бізнес-проєктів.
4. Юридичні аспекти інвестицій.

5. Розвиток державно-приватного партнерства в умовах реалізації бізнес-проектів.

Тема 10. Масштабування бізнес-проекту. Вихід на міжнародний ринок. Пітч-дек.

1. Основні принципи презентації стартапу.
2. Основи та техніки публічних виступів.
3. Тренінг з пітчінгу.
4. Розбір кейсів презентацій відомих стартапів .

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase												
Тема 1. Характеристика бізнес-проектів. Стартап-екосистема.	8	-	2			6	8	-	-	-	-	8
Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді бізнес-проекту.	8		2			6	10	-	2	-	-	8
Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	10	2	2			6	10	-	2	-	-	8
Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	10	2	2			6	10	2	-	-	-	8
Разом за змістовним модулем 2	36	4	8	-	-	24	38	2	4	-	-	32
Змістовний модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами												
Тема 5. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів.	8		2			6	8	-	-	-	-	8

Тема 6. Командоутворення в проєктній роботі. Динаміка команди.	8	-	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 7. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	8	-	2	-	-	6	8	-	2	-	-	8
Тема 8. Оцінка ринку (регіональний аспект). Основи маркетингу для бізнес-проєктів.	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	8
Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 10. Масштабування бізнес-проєкту. Вихід на міжнародний ринок. Пітч-дек.	8	2	2	-	-	6	8	2	-	-	-	8
Разом за змістовним модулем 2	52	6	12	-	-	36	54	2	2	-	-	-
Усього годин	90	10	20	-	-	60	90	4	6	-	-	80

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Характеристика бізнес-проєктів. Стартап-екосистема.	2
2.	Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді бізнес-проєкту.	2
3.	Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	2
4.	Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	2
5.	Тема 5. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів.	2
6.	Тема 6. Командоутворення в проєктній роботі. Динаміка команди.	2
7.	Тема 7. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	2
8.	Тема 8. Оцінка ринку (регіональний аспект). Основи маркетингу	2

	для бізнес-проектів.	
9.	Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	2
10.	Тема 10. Масштабування бізнес-проекту. Вихід на міжнародний ринок. Пітч-дек.	2
	Разом	20

6. Теми лабораторних занять

Відповідно до робочої програми з дисципліни Тренінг курс “Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами” лабораторні заняття не заплановані.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни Тренінг курс “Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами” складається з різних її видів:

- 1) підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять);
- 2) самостійне поглиблене опрацювання тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом та проходження тестування за результатами опрацювання;
- 3) підготовка індивідуального проекту.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Характеристика бізнес-проектів. Стартап-екосистема.	6
2.	Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді бізнес-проекту.	6
3.	Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	6
4.	Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	6
5.	Тема 5. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів.	6
6.	Тема 6. Командоутворення в проектній роботі. Динаміка команди.	6
7.	Тема 7. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product).	6
8.	Тема 8. Оцінка ринку (регіональний аспект). Основи маркетингу для бізнес-проектів.	6
9.	Тема 9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	6
10.	Тема 10. Масштабування бізнес-проекту. Вихід на міжнародний ринок. Пітч-дек.	6
	Разом	60

6. Індивідуальне завдання

(виконується в межах самостійної роботи)

Вивчення дисципліни Тренінг курсу «Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами» передбачає обов'язкову підготовку бізнес-проекту за наступними блоками у вигляді стандартизованої структури пітч-деку:

1-й блок. Інтро - назва стартапу, логотип, слоган або короткий тизер (3-5 слів)

2-й блок. Проблема - підтвердження існування проблеми: результати емпатії, дослідження, аналітика, сторі телінг тощо. Важливо також показати масштаб проблеми, підтвердивши це статистикою або посиланням на аналітику чи медіа.

3-й блок. Рішення - як вирішення проблеми пропонує команда стартапу. Необхідно дати визначення - "що є продуктом", як саме продукт вирішує проблему та надати опис механіки. На цьому слайді/слайдах можна показати скріншоти або демо продукту.

4-й блок. Розмір ринку - показати розмір ринку: TAM, SAM, SOM; динаміку його зростання, тренди тощо

5-й блок. Конкуренція - аналіз конкурентів, порівняльний аналіз по продукту і його характеристикам, нечесні конкурентні переваги. Важливо показати, за рахунок яких переваг, стартап збирається конкурувати та завойовувати свою долю на ринку

6-й блок. Монетизація - моделі монетизації; хто, як і скільки буде платити за продукт; додаткові джерела монетизації та плани щодо прибутків від продажу

7-й блок. Дорожня карта - досягнення стартапу, заплановані майлстоуни на найближче майбутнє (6-12 місяців), стратегія виходу на ринок.

8-й блок. Команда - інформація про команду, ролі, імена, фото, компетенції, досвід - все, що може підтвердити компетенції команди та дати враження, що ця команда є найкращою для реалізації проекту.

9-й блок. Трекшн - цей блок для стартапів, які вже мають продажі, клієнтів та можуть продемонструвати цифри, доходи, графіки тощо (на етапі ідеї та пре-MVP не обов'язковий блок).

9. Методи навчання

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Стратегічне управління у публічній сфері» використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання	Характеристика
Наочні методи навчання	Ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації (читання лекцій та підготовка практичних завдань із використанням мультимедійних презентацій, демонстрація тематичних відеороликів).
Інтерактивні методи навчання	Ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм. Серед інтерактивних методів навчання використовуються: відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді, дискусії, мозковий штурм, ігровий метод.

Практичні методи навчання	Передбачають виконання практичних завдань. Серед практичних методів навчання використовуються практичні роботи, вправи, написання есе.
Інноваційні методи навчання	Поєднують інтерактивні та комп'ютерні технології. Серед інноваційних методів навчання використовуються: компетентнісний метод (спрямований на розвиток професійних навичок, вмінь та якостей здобувачів освіти), проектно-дослідницький метод (спрямований на вирішення проблемного питання через розвиток пошукових та аналітичних якостей здобувачів освіти, а також навичок командної роботи), використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Програми і сервіси, які використовуються: сервіси та програмні продукти від Microsoft, інструменти Google, графічні редактори Crello та Canva, хмарне презентаційне програмне забезпечення Prezi, конструктор лендінгових сторінок of.ua, Diagrams.net, Kahoot, Mentimeter, QR Генератор, Cutt.ly.
Методи дистанційного навчання	Ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської авторської системи дистанційного навчання, платформ для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications, Google Meet, Cisco Webex.

10. Методи контролю та критерії оцінювання

8. Система оцінювання дисципліни

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті за виступ та виконання письмового завдання студентом. Передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми під час роботи на практичних заняттях та набутих професійних навичок під час виконання практичних завдань.

Оцінювання відповідей здобувачів освіти на практичних заняттях відбувається згідно навчального розкладу за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за кожен вид навчальної роботи та відповідну тему відображена у таблиці. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за виконання завдань на практичних заняттях складає 25 балів.

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

Вид навчальної роботи	№ теми										Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практичне заняття (опрацювання завдання)	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	25
Самостійна робота (тестування з теми)	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	25
Самостійна робота (проект)											50
Максимальна к-ть балів											100

Критерії поточного оцінювання:

«90-100 балів» – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

«70-89 балів» – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та

практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

«50-69 балів» – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

«Менше 50 балів» – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику). У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки:

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

1 бал – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Також за рішенням кафедри управління та бізнес-адміністрування здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Контроль за самостійну роботу.

Самостійна робота здобувачів освіти передбачає:

1. Тестування.
2. Підготовка індивідуального проєкту.

Тестовий контроль. Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (d-learn.pnu.edu.ua) (дві спроби – кращий результат).

Оцінювання за кожен тестовий контроль здійснюється за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за відповідну тему відображена у таблиці вище. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за тестовий контроль складає 25 балів.

Підготовка індивідуального проєкту.

Вивчення дисципліни передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту. Оцінювання індивідуального проєкту здійснюється за 100 бальною шкалою. Максимальна кількість балів за індивідуальний проєкт складає 50 балів. Сума балів за індивідуальний проєкт розраховується за наступною формулою:

$$y = \frac{x \times 50}{100},$$

де x – кількість балів, яку отримав здобувач вищої освіти (за 100-бальною шкалою),

Метою підготовки індивідуального проєкту є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни.

Критерії оцінювання індивідуального проєкту:

«90-100 балів» – індивідуальний проєкт виконано на високому рівні, вирішено усі поставлені завдання. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив повне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«70-89 балів» – індивідуальний проєкт містить деякі незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив достатнє володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«50-69 балів» – індивідуальний проєкт містить незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно, проте сам проєкт не містить всебічного аналізу, а поставлені питання вирішені не повністю. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив загальне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«Менше 50 балів» – індивідуальний проєкт не відповідає поставленим завданням, допущені суттєві помилки та неточності.

Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі заліку.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.

Повторне складання допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон N2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон No3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

Здобувачі вищої освіти, які одержали під час екзаменаційної сесії більше трьох підсумкових незадовільних оцінок (F, FX) незалежно від виду контролю (екзамен, залік), відраховуються з університету за академічну неуспішність. Здобувачам вищої освіти, які одержали під час екзаменаційної сесії одну-три незадовільні оцінки (F, FX), дозволяється ліквідувати академічну заборгованість у встановлені графіком навчального процесу терміни. Здобувача вищої освіти, який не ліквідував академічну заборгованість у встановлені терміни без поважної причини, відраховують з університету за академічну неуспішність або за його згодою направляють на повторне вивчення навчальної дисципліни, яке регламентується Положенням про порядок повторного вивчення дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS.

Шкала оцінювання для заліку

університетська	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
80-89	B	
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	

25-49	FX	не зараховано
0-24	F	

12. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:

1. Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

2. Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

3. Положення про запобігання академічному плагіату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

4. Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

5. Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

6. Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності».

Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>

Пропуски занять (відпрацювання)

Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4).

Ознайомитися з положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Виконання завдання пізніше встановленого терміну

У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за

завдання – «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) (див. ст. 4-5).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням:
<https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Невідповідна поведінка під час заняття

Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти».

Ознайомитися із положенням можна за посиланням:
<https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019)

Ознайомитися із положенням можна за посиланням:
<https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

13. Рекомендовані літературні джерела

Рекомендовані літературні джерела:

1. Сайт дистанційного навчання. URL : <https://test-d-learn.pnu.edu.ua/>
2. Томашевська А. В. , Кондур О.С., Грібович А. Л. Проектна діяльність студентів закладів вищої освіти як педагогічна технологія освіти для майбутнього. *Zeszyt Naukowy Prac ukrainoznawczych*. Gorzów Wielkopolski, 2022. № 8.
3. Antonina Tomashevsk, Iryna Hryhoruk. Entrepreneurship with social responsibility as an innovative tool for solving social needs/ Volume 9, Number 3/Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 2022
4. Oksana Zakharina, Volodymyr Korzhenko, Nataliia V. Kovalenko, A. Tomashevsk, Maryna Shashyna, Iryna V. Mosiichuk. Analysis of the development of public-private partnership under the conditions of implementation of economic projects/Revista San Gregorio. Special edition. 2020, Núm. 42 (2020). С.156 – 170
5. Antonina Tomashevsk, Oksana Zakharina, Volodymyr Korzhenko, Nataliia V. Kovalenko, Maryna Shashyna. Effective Public-Private Partnership Models and

- their Application in Public Policy Implementation// International Journal of Economics and Business Administration Volume VIII, Special Issue 1, 2020. pp. С. 239-247.
6. Томашевська А.В. Бюджетні та інвестиційні механізми залучення фінансування проєктів соціальної дії в територіальних громадах.// Публічне управління та адміністрування// №29/2022
 7. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing, 2016, С. 326
 8. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Наш Формат. 2015, С.264
 9. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як побудувати успішну компанію. Наш Формат. 2018, С.512
 10. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Наш Формат. 2022, С.288
 11. Роберт І. Саттон. Мудакам тут не місце. Як вижити в офічних джунглях. Наш Формат. 2016, С.176.
 12. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Vivat/ 2016
 13. <http://www.yepworld.org/>
 14. <https://business.dii.gov.ua/>
 15. <https://usf.com.ua/>
 16. Майбутнє університетів <https://uifuture.org>
 17. Український університет нового покоління <https://readymag.com>
 18. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
 19. How Might We. The four steps: <https://www.designkit.org/methods/3>
 20. Tools for taking action: <https://dschool.stanford.edu/resources>
 21. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
 22. Christian Müller-Roterberg. Handbook of Design Thinking: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking
 23. LEANSTACK: <https://leanstack.com/>
 24. Canvanizer: canvanizer.com
 25. Business model canvas: <https://www.businessmodelsinc.com/about>
 26. Strategyzer: <https://www.strategyzer.com/>
 27. Mindtools. Team management. The Skills You Need to be a Great Boss :https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.ht