

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**

Спеціальність **073 «Менеджмент»**

Освітня програма **«Бізнес-адміністрування»**

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки

Івано-Франківськ, 2022-2023 н.р.

Робоча програма «Стратегічне управління» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Бізнес-адміністрування». 18 с.

Розробники:

Якубів В. М., д.е.н., професор кафедри управління та бізнес-адміністрування
Боришкевич І. І. – к.е.н., викладач кафедри управління та бізнес-адміністрування

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол від 30 серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри управління
та бізнес-адміністрування



(підпис)

П'ятничук І. Д.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна	
	Спеціальність 073 «Менеджмент»		
Змістових модулів – 2	Освітня програма Бізнес-адміністрування	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: виконується в межах самостійної роботи		1-й	1-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		1-й	1-й
	Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: магістр	16 год.	6 год.
		Практичні заняття	
		14 год.	4 год.
		Лабораторні заняття	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання	
-	-		
Вид контролю: екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 50 %

для заочної форми навчання – 12,5 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: розширення та поглиблення знань студентів в області основ теорії і практики стратегічного управління; формування умінь і навичок майбутніх менеджерів у розробці стратегії підприємства; вироблення стійкої переконаності у необхідності стратегічного підходу до управління підприємствами.

Предмет дисципліни: теоретичні концепції та основні засади стратегічного управління, а також здійснення стратегічного аналізу, формування та впровадження стратегії на підприємстві.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовний модуль 1. Основи та особливості здійснення стратегічного управління.

Змістовний модуль 2. Механізм формування та впровадження стратегії розвитку підприємства.

Основними **цілями** вивчення дисципліни «Стратегічне управління» є засвоєння здобувачами вищої освіти навчального матеріалу стосовно:

- концептуальних засад теорії стратегічного управління;
- рівнів стратегічних рішень та типології стратегій підприємства;
- етапів стратегічного планування на підприємстві;
- формування філософії розвитку підприємства;
- аналізу середовища функціонування підприємства;
- аналізу стратегічного потенціалу підприємства;
- впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації;
- розробки стратегії розвитку підприємства;
- врахування Цілей сталого розвитку у процесі формування стратегії розвитку підприємства;
- особливостей формування стратегії розвитку для підприємств малого та середнього бізнесу;
- альтернативності у стратегічному виборі.

Компетентності навчання:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

ФК11. Здатність використовувати сучасні методи, технології та інструменти прийняття ефективних управлінських рішень у сфері бізнес-адміністрування.

ФК12. Здатність реагувати на виклики зовнішнього бізнес-середовища в

умовах сталого розвитку та євроінтеграції з урахуванням регіональних особливостей.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 14. Використовувати сучасні національні та закордонні практики управління та адміністрування у сфері бізнесу.

ПРН 16. Забезпечувати ефективне ведення бізнесу в умовах євроінтеграції та з урахуванням регіональних особливостей.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи та особливості здійснення стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління
2. Сутність та необхідність стратегічного управління підприємством
3. Основні терміни та поняття у стратегічному управлінні підприємством
4. Процес стратегічного управління на підприємстві
5. Цілі сталого розвитку: стратегічні завдання та індикатори для України

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

1. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень
2. Корпоративна стратегія
3. Ділові (конкурентні) стратегії
4. Функціональні стратегії
5. Операційні стратегії

Тема 3. Етапи стратегічного планування на підприємстві

1. Загальна схема процесу стратегічного планування
2. Етапи стратегічного планування на підприємстві
3. Особливості процесу стратегічного планування на підприємствах малого та середнього бізнесу

Тема 4. Формування філософії розвитку підприємства

1. Стратегічне бачення підприємства

2. Місія підприємства
3. Цінності та цілі у стратегічному управлінні

Змістовий модуль 2. Механізм формування та впровадження стратегії розвитку підприємства

Тема 5. Стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства

1. Характеристика інструментів аналізу середовища функціонування підприємства
2. Технологія PEST-аналізу та його різновидів
3. Технологій SPACE-аналізу підприємства
4. Технологія аналізу ситуації в галузі та конкуренції в ній
5. Технологія SWOT-аналізу підприємства
6. Бенчмаркінг (порівняльний аналіз підприємств)

Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу підприємства

1. Концепції життєвого циклу, що враховуються в процесі стратегічного управління підприємством
2. Обґрунтування необхідних перетворень за моделлю організаційного розвитку Л. Грейнера
3. Концепція управління життєвим циклом підприємства І. Адізеса (РАЕІ).

Тема 7. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах євроінтеграції

1. Організація формування стратегії на підприємстві
2. Характеристика методів формування стратегії
3. Врахування Цілей сталого розвитку у процесі формування стратегії розвитку підприємства
4. Особливості формування стратегії розвитку для підприємств малого та середнього бізнесу в умовах євроінтеграції

Тема 8. Альтернативність у стратегічному виборі

1. Поняття та сутність стратегічних альтернатив
2. Технологія формування матриці БКГ
3. Технологія моделі ADL
4. Конкурентна стратегія (теорія ігор у бізнесі)

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1. Основи та особливості здійснення стратегічного управління												
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	12	2	2	-	-	8	12	2	-	-	-	10
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Етапи стратегічного планування на підприємстві	10	2	-	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 4. Формування філософії розвитку підприємства	12	2	2	-	-	8	12	2	2	-	-	8
Разом за змістовним модулем 1	44	8	6	-	-	30	46	4	2	-	-	40
Змістовний модуль 2. Механізм формування та впровадження стратегії розвитку підприємства												
Тема 5. Стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства	12	2	2	-	-	8	14	2	2	-	-	10
Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу підприємства	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах євроінтеграції	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Альтернативність у стратегічному виборі	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовним модулем 2	46	8	8	-	-	30	44	2	2	-	-	40
Усього годин	90	16	14	-	-	60	90	6	4	-	-	80

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2
2.	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	2
3.	Тема 4. Формування філософії розвитку підприємства	2
4.	Тема 5. Стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства	2
5.	Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу підприємства	2
6.	Тема 7. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах євроінтеграції	2
7.	Тема 8. Альтернативність у стратегічному виборі	2
	Разом	14

6. Теми лабораторних занять

Відповідно до робочої програми з дисципліни «Стратегічне управління» лабораторні заняття не заплановані.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни «Стратегічне управління» складається з різних її видів:

- 1) підготовка до аудиторних занять (лекцій, практичних занять);
- 2) самостійне поглиблене опрацювання тем навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом та проходження тестування за результатами опрацювання;
- 3) підготовка індивідуального проєкту.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	8
2.	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	6
3.	Тема 3. Етапи стратегічного планування на підприємстві	8
4.	Тема 4. Формування філософії розвитку підприємства	8
5.	Тема 5. Стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства	8
6.	Тема 6. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу підприємства	6
7.	Тема 7. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах євроінтеграції	8
8.	Тема 8. Альтернативність у стратегічному виборі	8
	Разом	60

8. Індивідуальне завдання

(виконується в межах самостійної роботи)

Вивчення дисципліни «Стратегічне управління» передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проєкту: «Формування стратегії розвитку підприємства». Необхідно розробити власну бізнес-пропозицію, побудувати та презентувати стратегію її реалізації за такими напрямками:

- 1) коротка історія бізнес-пропозиції;
- 2) бачення, місія та цінності в межах бізнес-пропозиції;
- 3) PEST-аналіз бізнес-пропозиції;
- 4) SWOT-аналіз бізнес-пропозиції;
- 5) аналіз галузі (побудова карти стратегічних груп);
- 6) аналіз конкурентоспроможності бізнес-пропозиції на ринку (аналіз Майкла Портера);
- 7) етапи життєвого циклу бізнес-пропозиції (визначити стратегічні напрямки на кожному етапі життєвого циклу, на етапі занепаду – передбачити заходи «омолодження» щодо бізнес-пропозиції).;
- 8) дерево цілей для бізнес-пропозиції;
- 9) стратегія розвитку бізнес-пропозиції у вигляді «дорожньої карти» або Х-матриці (метод Хосин Канрі);
- 10) пропозиції до управління стратегічними змінами.

Презентація власного дослідження відбувається у вигляді підготовленої доповіді та створеної презентації (до 15 слайдів) за допомогою інструментів Power Point, Prezi, Canva чи ін.

9. Методи навчання

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Стратегічне управління» використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання	Характеристика
Наочні методи навчання	Ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації (читання лекцій та підготовка практичних завдань із використанням мультимедійних презентацій, демонстрація тематичних відеороликів).
Інтерактивні методи навчання	Ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм. Серед інтерактивних методів навчання використовуються: відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді, дискусії, мозковий штурм, ігровий метод.

Максимальна к-ть балів		100
-------------------------------	--	------------

Критерії поточного оцінювання:

«90-100 балів» – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

«70-89 балів» – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

«50-69 балів» – здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

«Менше 50 балів» – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику). У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки:

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

1 бал – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Також за рішенням кафедри управління та бізнес-адміністрування здобувачам вищої освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали відповідно до Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»: https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvannia_nove2.pdf (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2020 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Контроль за самостійну роботу.

Самостійна робота здобувачів освіти передбачає:

1. Тестування.
2. Підготовка індивідуального проекту.

Тестовий контроль. Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (<https://test-d-learn.pnu.edu.ua/>) (дві спроби – кращий результат).

Оцінювання за кожен тестовий контроль здійснюється за 100 бальною шкалою. Вага оцінки за відповідну тему відображена у таблиці вище. Максимальна кількість балів, яку здобувач освіти може отримати за тестовий контроль складає 13 балів.

Підготовка індивідуального проекту.

Вивчення дисципліни передбачає обов'язкову підготовку індивідуального проекту. Оцінювання індивідуального проекту здійснюється за 100 бальною шкалою. Максимальна кількість балів за індивідуальний проект складає 12 балів. Сума балів за індивідуальний проект розраховується за наступною формулою:

$$y = \frac{x \times 12}{100},$$

де x – кількість балів, яку отримав здобувач вищої освіти (за 100-бальною шкалою),

Метою підготовки індивідуального проекту є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни.

Критерії оцінювання індивідуального проекту:

«90-100 балів» – індивідуальний проєкт виконано на високому рівні, вирішено усі поставлені завдання. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив повне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«70-89 балів» – індивідуальний проєкт містить деякі незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив достатнє володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«50-69 балів» – індивідуальний проєкт містить незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно, проте сам проєкт не містить всебічного аналізу, а поставлені питання вирішені не повністю. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив загальне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.

«Менше 50 балів» – індивідуальний проєкт не відповідає поставленим завданням, допущені суттєві помилки та неточності.

Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі екзамену. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів і переводиться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Оцінювання за екзамен відбувається у 100-бальній шкалі, отримана оцінка сходиться на ваговий коефіцієнт 0,5. Оцінка за екзамен формується із суми відповідей здобувачів освіти (максимум 50 балів):

- 1) 1 теоретичне запитання (15 балів);
- 2) знання дефініції (5 балів);
- 3) розв'язування тестових завдань (15 балів: 5 тестів по 3 бали кожен) та вирішення практичного завдання (15 балів).

В умовах дистанційного навчання ідентифікація здобувача вищої освіти відбувається з використанням програми Zoom і екзамен складається через виконання тільки письмової компоненти (30 тестових питань у системі дистанційного навчання університету (<https://test-d-learn.pnu.edu.ua/>) (максимум 50 балів).

Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.

Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном 3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни впродовж наступного семестру

(планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).

Шкала оцінювання для екзамену

університетська	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
80-89	B	добре
70-79	C	
60-69	D	задовільно
50-59	E	
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Перелік питань, які виносяться на екзамен

1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління
2. Сутність та необхідність стратегічного управління підприємством
3. Основні терміни та поняття у стратегічному управлінні підприємством
4. Процес стратегічного управління на підприємстві
5. Цілі сталого розвитку: стратегічні завдання та індикатори для України
6. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень
7. Особливості корпоративної стратегії
8. Особливості ділових (конкурентних) стратегій
9. Особливості функціональних стратегій
10. Особливості операційних стратегій
11. Загальна схема процесу формування стратегії
12. Етапи стратегічного планування на підприємстві
13. Особливості процесу формування стратегії для підприємств малого та середнього бізнесу
14. Стратегічне бачення підприємства
15. Місія підприємства
16. Цінності та цілі у стратегічному управлінні
17. Характеристика інструментів аналізу середовища функціонування підприємства
18. Технологія PEST-аналізу та його різновидів
19. Технологія SPACE-аналізу підприємства
20. Технологія аналізу ситуації в галузі та конкуренції в ній
21. Технологія SWOT-аналізу підприємства

22. Бенчмаркінг (порівняльний аналіз підприємств)
23. Характеристика концепцій життєвого циклу, які враховуються в процесі стратегічного управління підприємством
24. Обґрунтування необхідних перетворень за моделлю організаційного розвитку Л. Грейнера
25. Концепція управління життєвим циклом підприємства І. Адізеса (РАЕІ)
26. Організація формування стратегії на підприємстві
27. Побудова дерева цілей
28. Розробка дорожньої карти (роудмеппінг)
29. Формування стратегії на основі системи збалансованих показників
30. Розробка стратегії з використанням методу Хосін Канрі
31. Врахування Цілей сталого розвитку у процесі формування стратегії розвитку підприємства
32. Особливості формування стратегії розвитку для підприємств малого та середнього бізнесу в умовах євроінтеграції
33. Поняття та сутність стратегічних альтернатив
34. Технологія формування матриці БКГ
35. Технологія моделі ADL
36. Конкурентна стратегія (теорія ігор)

12. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:

1. Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
2. Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
3. Положення про запобігання академічному плагіату та інших видів академічної нечесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
4. Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
5. Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».
6. Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у

практиках забезпечення академічної доброчесності».

Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>

Пропуски занять (відпрацювання)

Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2020 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.) (див. ст. 4).

Ознайомитися з положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Виконання завдання пізніше встановленого терміну

У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2020 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.) (див. ст. 4-5).

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Невідповідна поведінка під час заняття

Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти».

Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019 р., із внесеними змінами наказом № 80 від 12.02.2021 р.). Ознайомитися із положенням можна за посиланням: <https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/>

13. Рекомендовані літературні джерела

1. Сайт дистанційного навчання. URL : <https://test-d-learn.pnu.edu.ua/>
2. Практикум з дисципліни «Стратегічне управління» для студентів спеціальності 073 Менеджмент / В. М. Якубів, І. І. Боришкевич. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2018. 114 с.
3. Курс «Competitive Strategy». Coursera. URL : <https://coursera.org/>
4. Боришкевич І. І. Методологія формування стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2018/156.pdf
5. Boryshkevych I., Iwaszczuk A. Modelling of the strategic planning process at an agricultural enterprise. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2020. Vol. 7. № 3. P. 137-146. <https://doi.org/10.15330/jpnu.7.3.137-146>
6. Boryshkevych I. Formulation of a Typical Development Strategy for Agricultural Enterprises (by the Method of Hoshin Kanri). *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2019. Vol. 6. № 3-4. P. 15-21. <https://doi.org/10.15330/jpnu.6.3-4.15-21>
7. Yakubiv V., Boryshkevych I. Strategic Analysis of the Development of Renewable Energetics in the World and in Ukraine. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2018. Vol. 5. № 3-4. P. 33-43. <https://doi.org/10.15330/jpnu.5.3-4.33-43>
8. Yakubiv V., Boryshkevych I., Piatnychuk I., Iwaszczuk N., Iwaszczuk A. Strategy for the Development of Bioenergy Based on Agriculture: Case for Ukraine. *International Journal of Renewable Energy Research*. 2020. Vol. 10. № 3. P. 1092-1102.
9. Yakubiv V., Boryshkevych I., Yakubiv R., Balanced System of Economic Performances as a Strategy-forming Tool of Development of Agricultural Enterprises. *Scientific Papers Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*. 2019. Vol. 19. Issue 3. P. 669-679
10. Боришкевич І. І., Якубів В. М. Механізм формування та впровадження стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств : монографія. Івано-Франківськ : Видавництво Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2020. 235 с.
11. Боришкевич І. І., Якубів В. М. Особливості та важливість формування стратегії розвитку для територіальної громади. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. 2022. Т. 33 (72). № 2. <https://doi.org/10.32838/TNU-2663-6468/2022.2/21>
12. Боришкевич І. І., Якубів В. М. Формування типової маркетингової стратегії сільськогосподарського підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8802>. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.4.93>
13. Вороніна А.В., Берьозкіна А. Ю. Стратегічне управління : навч. посіб.

- Дніпров. держ. техн. ун-т (ДДТУ). Кам'янське : ДДТУ, 2017. 417 с.
14. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 440 с.
 15. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління : навч. посіб. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 440 с.
 16. Іцхак Адізес Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати : книга. К. : Наш формат, 2017. 288 с.
 17. Іцхак Адізес. Управління життєвим циклом корпорацій : книга. Х. : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2018. 496 с.
 18. Посібник для досягнення Цілей сталого розвитку у сфері бізнесу. URL: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/09/SDG_Compass_Guide_Ukrainian.pdf
 19. Стратегічне управління : метод. рек. для підготовки фахівців за ступенем вищої освіти «Магістр» за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування» / уклад. : О. Л. Євмешкіна. К. : УкрСІЧ, 2018. 28 с.
 20. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
 21. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник. К. : «К.І.С.», 2017. 932 с.
 22. Токмакова І., Дикань В., Зубенко І., Маковоз О., Шраменко О. Стратегічне управління : навч. посіб. К. : «Центр навчальної літератури», 2019. 272 с.
 23. Чан Кім В., Рене Моборн Стратегія блакитного океану : книга. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2019. 270 с.
 24. Якубів В. М., Боришкевич І. І., П'ятничук І. Д. Стратегічний аналіз розвитку сільськогосподарських підприємств Івано-Франківської області. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2018. Вип. 14. Т 2. С. 16-24.
 25. Якубів В. М., Боришкевич І. І., Шматковська Т. О., Якубів Р. Д. Система стратегічного управління персоналом в органах публічного управління. *Вісник Прикарпатського університету*. 2020. Вип. 15. С. 3-6.
 26. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. *Регіональна економіка*. 2020. № 1. С. 144-153. <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-1-15>