

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. СТЕФАНИКА**

Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

спеціальність **073 «Менеджмент»**

освітня програма **«Управління навчальним закладом»**

інститут **післядипломної освіти та довузівської підготовки**

кафедра **управління та бізнес-адміністрування**

Робоча програма «Креативний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» (освітня програма «Управління навчальним закладом»)

Розробник:

Мендела І.Я., к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління та бізнес-адміністрування

Протокол від № 1 від 27 серпня 2021 року



П'ятничук І.Д.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Вибіркова	
	073 «Менеджмент»		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): Менеджмент	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____		Семестр	
(назва)			
Загальна кількість годин - 90		2-й	
	Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - самостійної роботи студента -	Освітній рівень: магістр	6	
		Практичні, семінарські	
		4	
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		80	
		Індивідуальні завдання:	
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для заочної форми навчання – 1/8.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «**Креативний менеджмент**» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності 073 «Менеджмент».

Метою викладання навчальної дисципліни «**Креативний менеджмент**» є формування у студентів знань про креативний менеджмент; формування управлінця не виконавчого типу, які вважалися хорошими в командно-адміністративні часи, оскільки орієнтувалися в основному на беззастережному виконанні розпоряджень керівників вищих інстанцій, інструкцій, нормативів, а управлінці самостійні, які вміють нестандартно, творчо підходити до виконуваних функцій, хочуть і вміють приймати рішення і брати на себе відповідальність.

Основні завдання навчальної дисципліни: підготовка професійних фахівців, здатних креативно мислити і діяти, використовувати відповідні системи мотивації для стимулювання генерації нових ідей, створювати та підтримувати середовище, сприятливе для креативної діяльності персоналу, вчасно ідентифікувати ситуації зниження попиту на продукції підприємства, розпізнавати серед великої кількості ефективні креативні ідеї, знаходити можливості ефективного впровадження креативних ідей, безперервно генерувати креативні ідеї, утримувати на високому рівні креативний потенціал персоналу, розвивати індивідуальну креативність персоналу, використовувати емоційний інтелект, володіти знаннями про різнобарвний менеджмент.

Міждисциплінарні зв'язки: «Основи менеджменту та бізнес-адміністрування», «Project manager для адміністраторів» «Економіка та фінанси підприємств», «Стратегічне управління», «HR-менеджмент», «Маркетинговий менеджмент».

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- значення креативності;
- види креативності в менеджменті;
- яким чином здійснювати управління креативністю;
- сутність людського мислення;
- характеристику видів мислення;
- сутність креативності мислення;
- сутність критичного мислення;
- процес креативної економічної свідомості;
- сутність емоційного інтелекту;
- процес розрахунку коефіцієнту інтелекту та життєвої енергії;
- сутність інтрапренерства;
- значення бенчмаркінгу;

- про ефективне лідерство;
- теорію парадигми мислення;
- теорію поколінь та її вплив на розвиток організації;
- модель 4Р;
- сутність латерального мислення.

вміти:

- створювати та висловлювати нові, оригінальні ідеї щодо розвитку підприємства чи створення нового продукту;
- працювати з інтелектуальними картами;
- використовувати методику мозкового штурму;
- генерувати якомога більше креативних ідей;
- працювати за методом «шість капелюхів»;
- працювати з представниками різних поколінь;
- визначати «різнобарвних» представників.

Компетентності:

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) для ефективного управління навчальним закладом.

ЗК7. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів навчального закладу

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій бізнес-адміністрування, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів навчального закладу.

ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом (педагогічним колективом).

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми підприємства, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних

задач.

ПРН16. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Теоретичні основи креативного менеджменту

Тема 1. Сутність креативності у бізнесі

1. Значення креативності.
2. Види креативності.
3. Управління креативністю.
4. Креативність як головна здібність.

Тема 2. Місце мислення в управлінській діяльності

1. Дослідження креативності колективу.
2. Сутність та види креативності в бізнесі.
3. Теорії індивідуального творчого мислення.
4. Загальна характеристика творчого потенціалу та його складових.
5. Моделі інтелекту.

Тема 3. Креативність економічної свідомості особистості

1. Креативна економічна свідомість.
2. Коефіцієнт інтелекту (IQ).
3. Емоційний інтелект (EQ).
4. Коефіцієнт життєвої енергії (VQ).

Тема 4. Інтрапренерство в підприємницькій діяльності

1. Передумови виникнення інтрапренерства.
2. Поняття і зміст інтрапренерства.
3. Наслідки розвитку інтрапренерства.
4. Бенчмаркінг.
5. Створення креативних хабів.

Тема 5. Креативна роль менеджера

1. Творча робота менеджера і підлеглого.
2. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера.
3. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі.
4. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів.

Змістовий модуль 2.

Нові підходи в креативному менеджменті

Тема 6. Різноманітний менеджмент на підприємстві

1. Сутність теорії поколінь.
2. Мотивація співробітників на основі теорії поколінь.
3. Особливості управління працівниками різних поколінь.

Тема 7. Теорія поколінь і управління персоналом

1. Сутність теорії поколінь.
2. Мотивація співробітників на основі теорії поколінь.
3. Особливості управління працівниками різних поколінь.

Тема 8. Латеральне мислення у бізнесі

1. Поняття латерального мислення.
2. Закон креативності.
3. Закон Ганта.
4. Закон новаторських ідей Кларка.
5. Методи формування креативних ідей (метод вигаданих персонажів, прийом «шість капелюхів»).

Тема 9. Можливості креативної діяльності підприємства

1. Інноваційні можливості підприємства.
2. Правила креативності (заповіді).
3. Синдроми здібностей.
4. Модель чотирьох Р.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Теоретичні основи креативного менеджменту												
Тема 1. Сутність креативності у бізнесі							10					10
Тема 2. Місце мислення в управлінській діяльності							8					8
Тема 3. Креативність економічної свідомості особистості							8					8
Тема 4. Інтрапренерство в підприємницькій діяльності							8					8
Тема 5. Креативна роль менеджера							12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 1							46	2	2			42
Модуль 2												
Нові підходи в креативному менеджменті												
Тема 6. Різноманітний менеджмент на підприємстві							14	2	2			10
Тема 7. Теорія поколінь і управління персоналом							12	2				8
Тема 8. Теорія поколінь і управління персоналом							10					10
Тема 9. Можливості креативної діяльності підприємства							10					10
Разом за змістовим модулем 2							44	4	2			38
Усього годин							90	6	4			80

5. Теми практичних занять (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність креативності у бізнесі	
2	Тема 2. Місце мислення в управлінській діяльності	

3	Тема 3. Креативність економічної свідомості особистості	
4	Тема 4. Інтрапренерство в підприємницькій діяльності	
5	Тема 5. Креативна роль менеджера	2
6	Тема 6. Різнобарвний менеджмент на підприємстві	2
7	Тема 7. Теорія поколінь і управління персоналом	
8	Тема 8. Теорія поколінь і управління персоналом	
9	Тема 9. Можливості креативної діяльності підприємства	
Разом		4

6. Самостійна робота (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність креативності у бізнесі	10
2	Тема 2. Місце мислення в управлінській діяльності	8
3	Тема 3. Креативність економічної свідомості особистості	8
4	Тема 4. Інтрапренерство в підприємницькій діяльності	8
5	Тема 5. Креативна роль менеджера	8
6	Тема 6. Різнобарвний менеджмент на підприємстві	10
7	Тема 7. Теорія поколінь і управління персоналом	8
8	Тема 8. Теорія поколінь і управління персоналом	10
9	Тема 9. Можливості креативної діяльності підприємства	10
Разом		80

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання полягає у виконанні студентом самостійної письмової роботи. Робота повинна бути загальним обсягом до 5 сторінок згідно вимог.

Файл зберігається у редакторі Word-2003, 2007, 2010, шрифт TimesNewRoman, кегль 14, міжрядковий інтервал – 1, поля зверху, знизу – 2 см, зліва – 3 см, справа – 1 см, вирівнювання – по ширині. Абзацний відступ – 1,25. Файл називати прізвищем подавача. На першій сторінці зверху посередині вказується назва великими літерами, нижче справа – прізвище та ім'я автора, група. Завершуєте роботу списком використаних джерел до 6-ти пунктів.

Підготувати роботи на наступну тематику:

1. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.
2. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.
3. Креативність в організації – шлях розвитку.
4. Сутність креативного менеджменту та його роль і місце в системі управління організацією.

5. Інноваційна теорія креативності: власне бачення та перспективи її розвитку.

6. Креативність як умова професіоналізму та особистісного зростання фахівця.

7. Креативне мислення як спосіб формування креативності економічної свідомості.

8. Чим зумовлена необхідність впровадження креативного менеджменту в організаціях сучасного типу?

9. Розвиток творчих здібностей особистості – шлях до формування креативного менеджера.

10. Індивідуальний творчий потенціал і його роль для розвитку креативності.

11. Інтелект і креативність: взаємозв'язок та відмінності.

12. Навести характеристику інтуїції як рушійної сили бізнесу. Співвідношення між інтуїцією і логікою.

13. Вплив віку та статі на креативний потенціал особистості.

14. Управління креативним потенціалом компанії та його значення в ринковій економіці.

15. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі.

16. Характеристика технологій «менеджмент ідей» на підприємстві.

17. Якими методами можливо виявляти і розвивати креативний потенціал у менеджерів різного рівня управління?

18. Формування творчої активності менеджера – шлях до створення креативної організації.

19. Характеристика зовнішніх і внутрішніх бар'єрів при формуванні креативного середовища в організації.

20. Якими методами можливо здійснити креативну революцію в компанії?

21. Спільні риси та відмінності між культурами звичайної та креативної організацій.

22. Особливості управління інформацією і креативністю на сучасному етапі.

23. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі.

24. Вплив теорії поколінь на управління змінами в організації.

25. Місце, роль та значення коучингу для розвитку креативної особистості.

26. Значення парадигми мислення в розвитку креативності на підприємстві.

27. Методи пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.

28. Особливості мотивування креативних менеджерів.

29. Креативна освіта та її вплив на формування фахівця.

30. Роль, значення та проблеми креативної освіти у формуванні менеджера.

8. Методи навчання

Форми та методи навчання: лекція, бесіда, дискусія, проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний метод, дослідницький метод, метод проєктів, практичні методи (вправи).

9. Методи контролю

Поточний контроль передбачає:

- опитування на практичних заняттях;
- контрольні і самостійні роботи.

Підсумковий контроль передбачає: залік.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
60-69	D	задовільно	
50-59	E		
25-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-24	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література

1. Кирвас В. А. Формування інформаційнокомунікаційної компетентності сучасних студентів з урахуванням особливостей покоління. Актуальні питання навчання. 2014. № 2. С. 288–292.
2. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2011. 211 с.
3. Пекар В. Різнобарвний менеджмент: Еволюція мислення, лідерства та керування Харків: Фоліо, 2016. 191 с.
4. Рожавська А. А. Трансформація підходів до навчання персоналу. Питання управління. 2014. № 3. С. 6–7.
5. Свирдук І. І. Креативний менеджмент: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

11. Інформаційні ресурси

Інформаційною базою вивчення навчальної дисципліни є:

- законодавчі акти, нормативні документи, інструктивні, методичні матеріали та рекомендації міністерств і відомств;
- праці вітчизняних і зарубіжних вчених;
- матеріали науково-практичних конференцій;
- підручники та навчальні посібники на електронних носіях;
- професійні видання України;
- Інтернет-ресурси, зокрема:
 - 1) ВУМ online. URL: <https://vumonline.ua/course/integral-dynamics/>
 - 2) Коротко про теорію поколінь. URL: <http://iqholding.com.ua/articles/korotko-pro-teoriyu-pokoliny>;
 - 3) Покоління X, Y, Z: знайдіть 10 відмінностей і навчіться з ними працювати. URL: <https://business.ua/uk/pokolenie-x-y-z-najdite-10-otlichij-i-nauchites-s-nimi-rabotat>
 - 4) Різнокольорові світи. URL: http://www.ji-magazine.lviv.ua/anons2013/Pekar_Riznokolyorovi_svity.htm
 - 5) Наукова бібліотека ПНУ. URL: – <http://lib.pnu.edu.ua/>.
 - 6) Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент. URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/13109/1/%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%B7%20%D0%9A%D0%9C.2017_%D0%B2%D0%B8%D0%BF.pdf

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті дистанційного навчання Університету <https://d-learn.pnu.edu.ua/>.